

m SAN
GRUPA



2022

Izvješće

O ODRŽIVOSTI



m

SADRŽAJ

- 4 KOMENTAR PREDSJEDNIKA UPRAVE**
- 6 O NAMA**
- 20 OPĆI PRISTUP ODRŽIVOSTI**
- 22 UPRAVLJANJE; ETIKA I USKLAĐENOST**
- 28 UPRAVLJAČKA STRUKTURA**
- 38 UPRAVLJANJE RIZICIMA**
- 44 NAŠI ZAPOSLENICI**
- 65 UTJECAJ POSLOVANJA NA ZAŠTITU OKOLIŠA**
- 79 UDJELI**
- 84 LANAC OPSKRBE I KUPCI**
- 97 O OVOM IZVJEŠĆU**
- 99 INDEKS SADRŽAJA GRI STANDARDA**
- 100 DODATAK**

KOMENTAR

IRENA LANGER-BREZNIK,

Predsjednica Uprave

M SAN Grupa je tijekom 2022. godine pokazala visoku razinu stabilnosti i agilnosti, unatoč gospodarskim poremećajima koji su i ove godine direktno utjecali na globalni lanac nabave, ali isto tako i ratom u Ukrajini kao i ostalim vanjskim čimbenicima koji su indirektno utjecali na spremnost na investicije i potražnju tržišta.

Usprkos izazovima, 2022. godina bila je puna važnih postignuća. Nastavili smo sa značajnijim marketinškim i kapitalnim ulaganjima u repozicioniranje vlastitih brendova te sa snažnim iskorakom prema zelenoj energiji kroz poslovanje Zelene divizije, osnovane krajem 2021. godine.

Temelj snažnog i kontinuiranog rasta jest razvoj i nadogradnja naših ključnih brendova, inovacije u asortimanu kojima pratimo trendove i potrebe naših potrošača, planiranje i uspješna realizacija prodajno marketinških aktivnosti na svim tržištima, kao i efikasno upravljanje troškovima.

Poslovno gledano, Grupa je ostvarila respektabilne rezultate po svim ključnim pokazateljima poslovanja, uz rast prodaje u svim glavnim divizijama poslovanja. Na konsolidiranoj razini, Grupa je ostvarila 3.257 milijuna kuna prihoda, što predstavlja rast prihoda od 20,2% na godišnjoj razini, te pad EBITDE od (7,9%) u istom periodu.

Krajem 2022. godine, dovršili smo akviziciju ALTERNE, jedne od vodećih slovenskih distribucijskih kompanija te time ojačali našu poziciju kao regionalnog lidera u distribuciji novih tehnologija.



IRENA LANGER – BREZNIK
Predsjednica Uprave

O NAMA

M SAN GRUPA je društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju računala, trgovinu i uvoz-izvoz sa sjedištem u Rugvici, Dugoselska ulica 5, zastupana po predsjednici Uprave gđi. Ireni Langer- Breznik, MBS: 080157581, registrirana je na Trgovačkom sudu u Zagrebu 1995. godine pod imenom M SAN d.o.o., a 1997. dobiva današnje ime.

M SAN Grupa najveće je privatno IT poduzeće u Republici Hrvatskoj. Unutar M SAN Grupe, kojoj je primarna djelatnost distribucija računalnog hardvera, softvera i potrošačke elektronike, između ostalih posluju i društva u regiji Kim Tec Bosna i Hercegovina, Kim Tec Srbija, Kim Tec Crna Gora te Pakom Kompani Makedonija, a od kraja 2022. godine i Alterna distribucija d.o.o. u Sloveniji. Pored navedenog, Grupa proizvodi informatičku opremu i potrošačku elektroniku vlastitih robnih marki, što uključuje TV uređaje, klima uređaje, rasvjetna tijela (LED lampe), bijelu tehniku, stolna računala i proizvode električne mobilnosti (električni romobili, električni bicikli), a koje također distribuira putem svoje distribucijske mreže.

Grupa u svom portfelju posjeduje i logističku djelatnost koja prvenstveno uključuje skladištenje, manipulaciju i transport robe (M SAN LOGISTIKA), servisnu djelatnost za pružanje usluga servisiranja i popravka robe u garantnom i izvangaratnom roku (MR Servis d.o.o., KIM TEC-SERVIS d.o.o. Vitez, KIM TEC SERVIS d.o.o. Beograd) te djelatnost prikupljanja i zbrinjavanja električnog i elektroničkog otpada (M SAN EKO d.o.o., KIM TEC EKO d.o.o. Vitez). Grupa ima jednu podružnicu. M SAN Grupa d.o.o. - Podružnica Buzin, Buzinski prilaz 10, Buzin.

Od osnutka, Grupa provodi strategiju jačanja svog portfelja sa svim većim svjetski poznatim brendovima informatičke opreme i potrošačke elektronike. Poseban naglasak je na proizvodnji i razvoju vlastitih robnih marki pri čemu se proizvodnja odvija u Narodnoj Republici Kini, Republici Turskoj, Republici Hrvatskoj i Republici Srbiji. Veći dio proizvodnje odvija se u pogonima trećih osoba dok se u pogonima društava Grupe, u Republici Hrvatskoj i Republici Srbiji, odvija sklapanje osobnih računala, TV uređaja i električnih bicikala kao i proizvodnja led rasvjete vlastitih robnih marki.

Paralelno se provodi širenje poslovanja Grupe u Adrija regiji osnivanjem društava i logističkih centara uz razvoj vlastite logistike i servisa i servisne podrške. Vlastita regionalna logistička mreža čini jednu od ključnih konkurentskih prednosti Grupe.

Od stupanja na tržište do danas, stekli smo povjerenje svojih kupaca, partnera i dobavljača čiji se broj neprestano povećava. Ponosni smo što smo od svojih početaka do danas postali jedan od najboljih distributera na regionalnom IT i CE tržištu. Svoju poziciju tržišnog lidera pripisujemo predanosti vlastitih zaposlenika, dobavljača, kupaca i dionika, jer čvrsto vjerujemo da se postizanjem zajedničkih ciljeva ostvaruje uspjeh i omogućuje dodatno širenje i poboljšanje vlastitog poslovanja.

Društvo ne provodi aktivnosti istraživanja i razvoja.

M SAN GRUPA

27 godina.

Vaš pouzdan partner

m

POSLOVNI MODEL

Poslovni model M SAN Grupe temelji se na izgradnji i održavanju povjerenja i pouzdanosti suradnje s dobavljačima i kupcima, razvoju raznolikosti portfelja proizvoda te financijskoj stabilnosti, a posebna briga posvećuje se proizvodima vlastitih robnih marki. Veliki broj zadovoljnih partnera i kupaca stekli smo ulaganjem u proizvodnju, distribuciju, marketing i razvoj. Vlastite robne marke kojima se ponosimo su VIVAX u asortimanu potrošačke elektronike, MS Energy u asortimanu e-mobilnosti, MSGW računala, MS u asortimanu perifernih uređaja, kabela, dronova, kućišta i napajanja za računala te dodatka za mobitele, prijenosnih i stolnih računala, Solmacht koji pokriva područje solarnih sustava te MS Lux koji nudi asortiman proizvoda led rasvjete.

VIVAX robna marka kao domaći proizvod prisutna je na hrvatskom tržištu od 2004. godine, a plasiran je na sveukupno 39 tržišta, odnosno 4 kontinenta. Danas u asortimanu VIVAX nudi više od 250 različitih proizvoda koji se mogu podijeliti na 5 skupina proizvoda: Imago (TV prijemnici), Cool (klima uređaji), Home (mali kućanski aparati i bijela tehnika), Vox (audio, Hi-Fi) i Tableti. Cjelokupan asortiman i dizajn VIVAX proizvoda u potpunosti je osmišljen u Hrvatskoj, a visoki standardi kvalitete osigurani su implementacijom striktnih procedura u proizvodnim procesima s posebnim naglaskom na procesima kontrole kvalitete. VIVAX je dio grupe rijetkih europskih brendova potrošačke elektronike koji svoje proizvode izrađuje na europskom tlu. Također, M SAN posjeduje i proizvodnu liniju LED TV uređaja veličine dijagonale od 22" do 65" koja se odvija u vlastitim prostorima u Rugvici. Ova proizvodnja je namijenjena hrvatskom tržištu, te tržištu Europske unije.



POSLOVNI MODEL

MS ENERGY je vlastita robna marka električnih romobila, bicikala i svih ostalih modernih osobnih električnih transportnih sustava. Prisutna je na hrvatskom tržištu od 2019. godine te se današnji asortiman MS Energy-ja dijeli u četiri kategorije: električni bicikli, električni romobili, električni motocikli i dodatna oprema. U današnjem svijetu u kojem mobilnost i ekologija definiraju novi životni stil, MS Energy pruža odgovore na zahtjeve kupaca za održivim, jednostavnim i pametnim prijevoznim rješenjima, odnosno za potpunom e-mobilnosti.

Pouzdanost i kvaliteta proizvoda e-mobilnosti jedan je od temelja MS Energy robne marke. Strategija kreiranja proizvoda i cjelokupni proizvodni proces baziran je na uporabi provjerenih tehnoloških rješenja, s ciljem stvaranja visoko pouzdanih, ekološki prihvatljivih rješenja za e-mobilnost koja pozitivno utječu na živote ljudi.



POSLOVNI MODEL

MSGW računala kao vlastita robna marka M SAN-a, nalazi se na hrvatskom tržištu od 2005. godine. Sva su računala proizvedena u automatiziranom pogonu za proizvodnju informatičke opreme Grupe te su podvrgnuta mnogobrojnim testiranjima ispravnosti. MSGW računala zadovoljavaju sve potrebne zahtjeve koje Microsoft postavlja za potpunu kompatibilnost ugrađenih komponenti s operacijskim sustavom Windows.



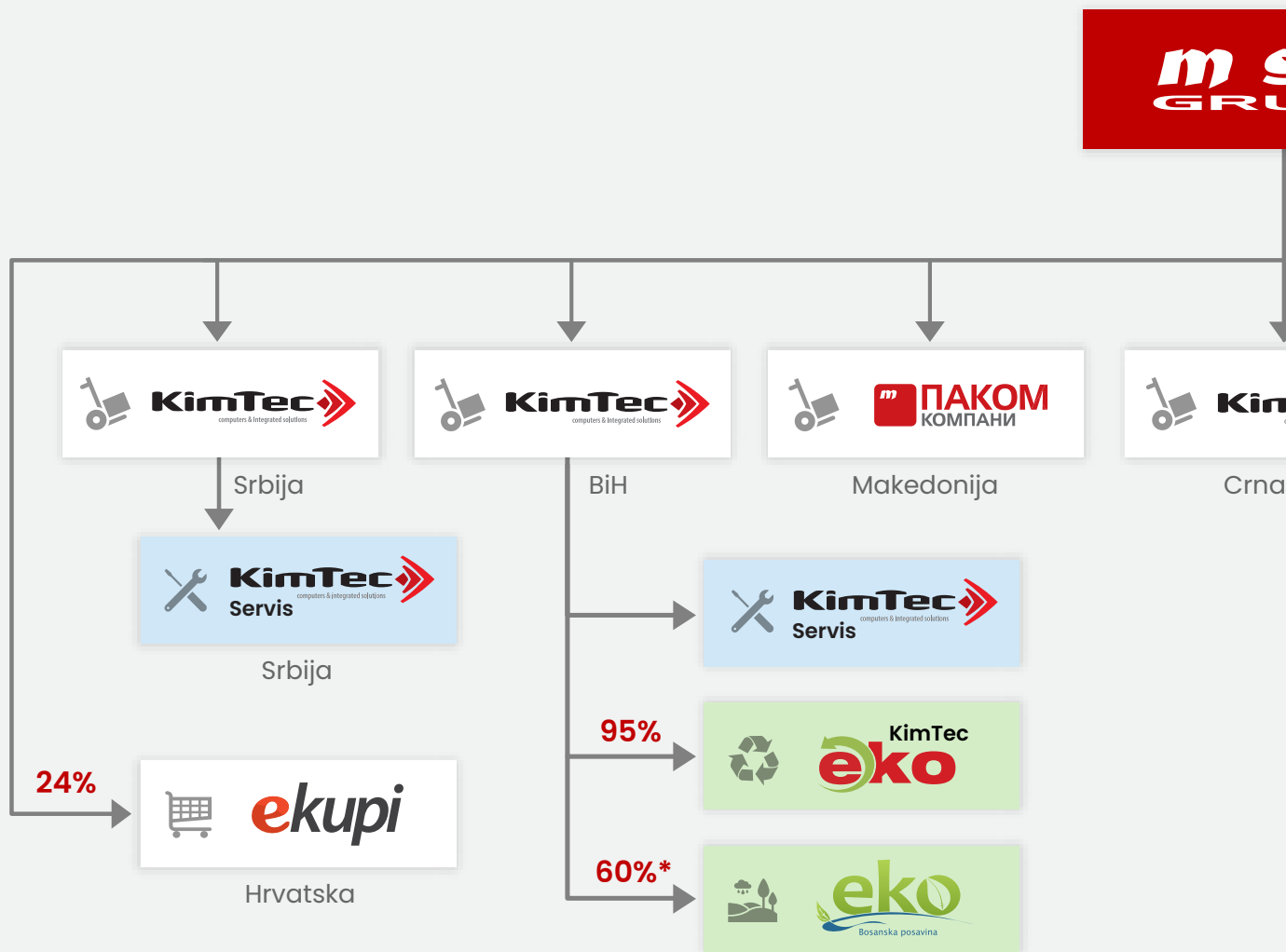
POSLOVNI MODEL

MS je privatna robna marka M SAN Grupe koja objedinjuje proizvodnju i prodaju računalnih perifernih uređaja poput slušalica, zvučnika, tipkovnica i miševa, te kućišta, napajanja i kabela. Uz tradiciju dugu 18 godina, uspješno posluje na hrvatskom tržištu i tržištima regije (Srbija, Bosna i Hercegovina, Makedonija, Crna Gora) te širi svoje poslovanje i na druga tržišta EU. Svaka faza proizvodnog ciklusa podliježe strogoj kontroli kvalitete čime se osigurava pouzdanost i funkcionalnost svakog uređaja, te u konačnici kvalitetan proizvod po pristupačnoj cijeni.



SOLMACHT je oznaka izvrsnosti u distribuciji vrhunskih komponenti i opreme potrebnih za izradu solarnih elektrana i vezanih sustava. Najmlađa vlastita robna marka u portfelju M SAN Grupe nastala je kao odgovor na tržišne potrebe za cjelovitim rješenjima na polju izrade solarnih električnih elektrana. Kroz okvire Solmachta poslovnim partnerima i krajnjim korisnicima osigurana je kontinuirana dostupnost svih komponenti vrhunskih svjetskih proizvođača potrebnih za projektiranje i izradu solarnih elektrana: od solarnih panela preko električnih invertera, nosivih pod konstrukcija, baterijskih spremnika i dodatne opreme do punjača za električna vozila.

PREGLED POVEZANIH DRUŠTAVA M SAN GRUPE



Legenda

- | | | | |
|----------------------|-----------|------------|-----------|
| IT & CE Distribucija | Ecommerce | Servis | Zbr... |
| Agrikultura | ICT | Nekretnine | Logistika |

*Društvo ne sudjeluje u konsolidaciji na 31. 12. 2022.



Hrvatska



Gora



Slovenija

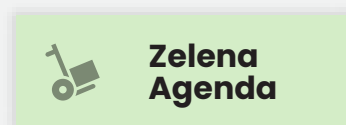


Hrvatska

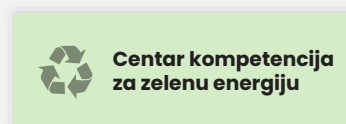


Hrvatska

60%



Hrvatska



Hrvatska



Hrvatska



Makedonija

Prinijavanje el. otpada





PORTFELJ, PRODAJNI KANALI, PARTNERI

M SAN Grupa d.o.o. je vodeći distributer informatičkih proizvoda i potrošačke elektronike više od 60 najuglednijih svjetskih proizvođača te više od 15.000 proizvoda.

Među njima se ističu: Acer, Asus, Hewlett Packard, IBM, Lenovo, LG Electronics Inc, Microsoft, Panasonic, Samsung, Toshiba, Transcend, Western Digital i mnogi drugi.

M SAN Grupa je proširila asortiman s cijelom paletom kvalitetnih proizvoda iz koje svaki korisnik, poslovni ili privatni, može izabrati proizvod po svojim željama i mogućnostima.

Logistika M SAN grupe je među najrazvijenijima u regiji čime je osigurana brza i točna isporuka.

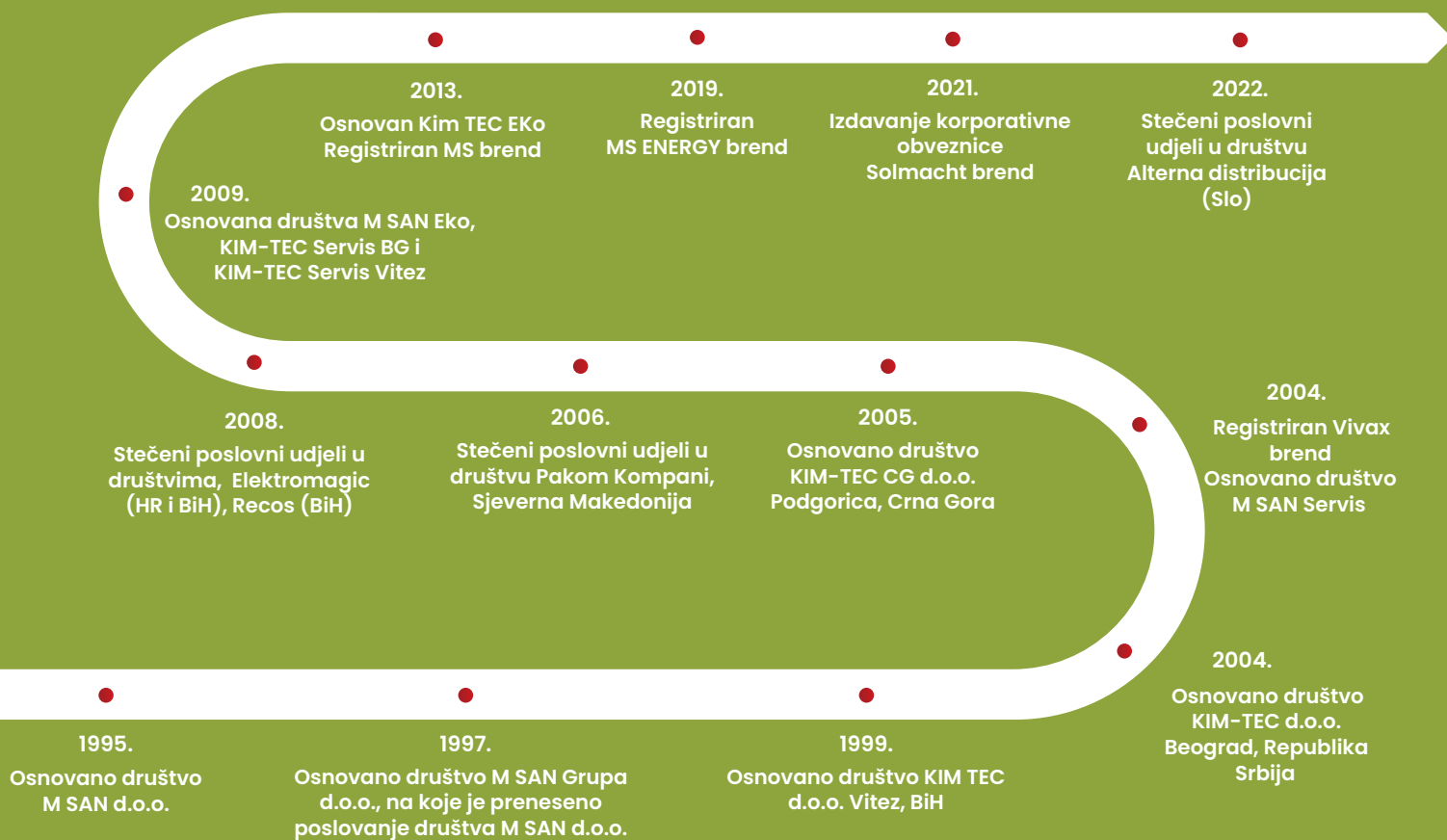
M SAN Grupa broji preko 7.000 partnera unutar i izvan Hrvatske. Prodajne kanale čine robni lanci, IT i CE maloprodaje te sistem integratori. Sukladno kanalima prodaje razvijeni su i interni timovi prodaje M SAN Grupe prema grupama proizvoda. Kroz 'Enterprise' segment prodaje M SAN Grupa nudi visoku dodanu vrijednost kroz znanje i kompleksna rješenja za partnere poput sistem integratora i sličnih.

Velikim brojem partnera Grupa je značajno diversificirala poslovanje gdje najveći nepovezani kupac čini 1,8% ukupnog godišnjeg prometa. Grupa značajno ulaže u prodajne kanale izvoza prema trećim državama (državama u kojima nema ovisna društva) te je tako ukupan udio izvoza prema trećima s 16,5% u 2021. porastao na 17,0% u 2022. godini.



POVIJESNI RAZVOJ

Grupe



ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

M SAN Grupa društvo je s ograničenom odgovornošću. Jedini vlasnik društva je g. Stipo Matić. Društvo ne posjeduje vlastite udjele i ne provodi program otkupa istih.

Nadzorni odbor:

Željko Menalo, predsjednik nadzornog odbora
Miroslav Huzjak, zamjenik predsjednika nadzornog odbora
Stipo Matić, član nadzornog odbora,
Marko Rašić, član nadzornog odbora,
Snježana Matić, članica nadzornog odbora.

Uprava:

Irena Langer-Breznik, predsjednica uprave od 1.1.2023.,
Žarko Kruljac, potpredsjednik uprave od 1.10.2022. godine,
Slaven Stipančić, član uprave,
Goran Kotlarević, član uprave,
Miroslav Gabrić, član uprave od 6.5.2022. godine do 8.3.2023. godine,
Alen Panić, član uprave od 1.10.2022. godine,
Vladimir Brkljača, član uprave od 1.10.2022. godine

Operativno poslovanje Grupe organizirano je kroz četiri divizije:

- ITCE – distribucija informatičke opreme i potrošačke elektronike;
- Enterprise – distribucija s dodatnom vrijednosti (Value-added distribution) za prilagođena hardversko-softverska rješenja;
- Vivax – proizvodnja i distribucija vlastite robne marke, preko 250 artikala u svim kategorijama (televizori, klima uređaji, bijela tehnika, mali kućanski aparati).
- Zelena divizija – proizvodnja i distribucija vlastitih robnih marki električne mobilnosti i profesionalne LED rasvjete, distribucija komponenata solarnih elektrana.

Voditelji divizija Društva su nadležni i za divizije u regionalnim članicama koje ujedno čine i četiri prodajna kanala čiji je moto „Jedna kompanija na više različitih tržišta“.



ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

U izvještajnom razdoblju zaključno s 31.12.2022. Ukupno 930 zaposlenika svojim radom i zalaganjem doprinijeli su rastu i razvoju naših poduzeća tijekom godine, od čega je u matičnom poduzeću M SAN Grupi i povezanim društvima u Hrvatskoj doprinjelo ukupno 537 zaposlenika, a u regiji (Srbija, BiH, Crna Gora, Makedonija, Slovenija) 393 zaposlenika.

Naši glavni ciljevi i ambicije su:

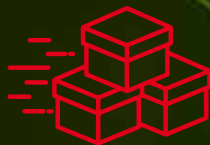
- postati najuspješniji ITCE distributer u Adria regiji
- razviti vlastitu robnu marku s relevantnim prisustvom na tržištu EU-a
- ostvariti tržišno vodstvo u području e-Mobilnosti (eng. e-Mobility)
- izgraditi logističku infrastrukturu s dosegom do krajnjih potrošača
- racionalno poslovanje (engl. lean operations)

Ključni operativni pokazatelji Grupe



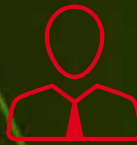
7.000+

PARTNERA



200.000

PROIZVODA DOSTAVLJENO
MJESEČNO



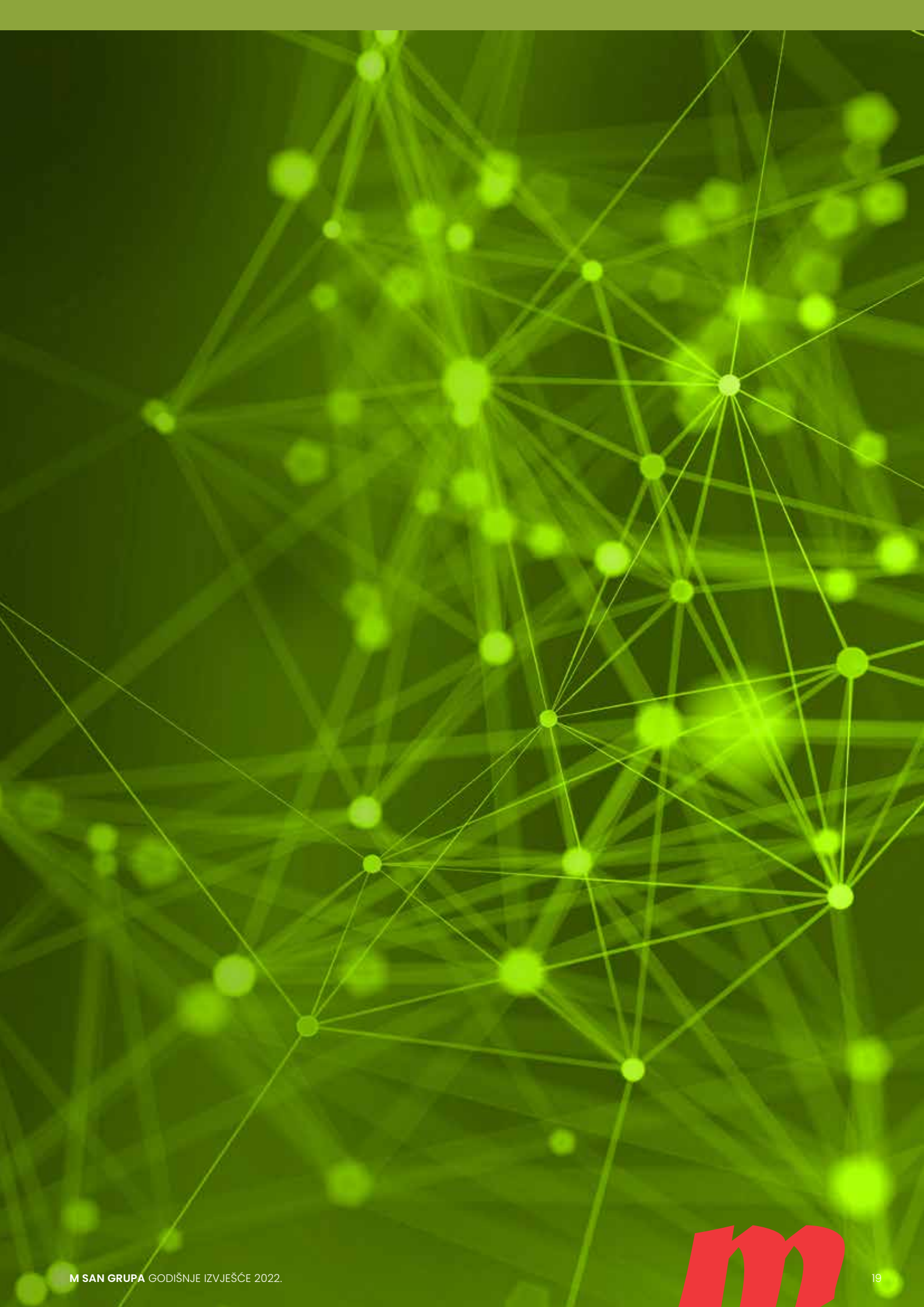
893

ZAPOSLENIKA



6

VLASTITIH ROBNIH
MARKI



OPĆI PRISTUP

Održivosti

Naš pristup održivosti poslovanja u skladu je s korporativnim ciljevima M San Grupe. Mi koncept održivosti shvaćamo kao kontinuirani napredak poslovanja koji pridonosi pozitivnim rezultatima ekoloških, socioloških i upravljačkih pokazatelja, a pri tom ne čini štetu za okoliš i društvo. Jedan od naših vodećih ciljeva je stvoriti dodanu vrijednost za naše kupce, dobavljače i društvo u kojem poslujemo. Cilj nam je stvoriti vrijednost osiguravajući održivi poslovni model koji čini Grupu cijenjenim članom društva, promičući osobnu dobrobit i poštovanje i brigu za okoliš.

Kako bi stvorili dodanu vrijednost u našem poslovnom okruženju, u središtu našeg poslovanja su ljudi – naši zaposlenici, zaposlenici naših dobavljača, partneri, klijenti te krajnji kupci. Na ljude se odnosi društvena komponenta pokazatelja održivosti koji uključuju ekološke, socijalne i upravljačke pokazatelje (eng. ESG - environmental, social, governance). Kao multikulturalna sredina posebnu pozornost posvećujemo izgradnji jedinstvene korporativne kulture koja uvažava različitosti te potiče na suradnju. Kroz etične poslovne prakse, pružamo našim zaposlenicima sigurnost i kvalitetu radnog okruženja. Svjesni smo činjenice da perspektivan razvoj karijere unutar poduzeća donosi kvalitetne pojedince, stoga nam je ulaganje u razvoj i napredak naših zaposlenika od velike važnosti. Otvorena poslovna kultura koja potiče zaposlenike na predstavljanje novih ideja, razmjenu mišljenja ili čak prigovora osnova je za razvoj i zadovoljstvo zaposlenika, a koji su ključni u pružanju kvalitetne usluge našim klijentima i krajnjim kupcima.

Kao dio šire zajednice, MSAN je svjestan važnosti vlastita utjecaja na unaprjeđenje općih društvenih uvjeta, promocije pravih vrijednosti i, u konačnici, ulaganja vlastitog prihoda u unaprjeđenje zajednice. Uz široki spektar donacijskih projekata, važna je i sponzorska djelatnost, prvenstveno kad je riječ o promociji informatičke pismenosti te edukaciji djece i mladih kroz natjecanja na olimpijadama znanja. Uz ulaganje u djecu i mlade koji čine budućnost naše zajednice, aktivni smo i u zaštiti i pružanju pomoći ugroženim socijalnim skupinama. Uzimajući u obzir vodeće vrijednosti naše Grupe, strategija sponzorstava usmjerena je na djecu i mlade i socijalno ugrožene.

OPĆI PRISTUP ODRŽIVOSTI

Nadalje, svjesno pridonosimo zaštiti okoliša kroz poduzeće M SAN EKO, također poduzeće unutar Grupe čiji je primarni zadatak gospodarenje električnim i elektroničkim otpadom. M SAN EKO posjeduje dozvole za obavljanje djelatnosti gospodarenja otpadom (za opasni i neopasni otpad), uključujući ključne brojeve (Zakonom propisane jedinstvene oznake otpada) koji se odnose na električni i elektronički otpad (EE-otpad). Primarna vizija M SAN EKO-a bila je adresiranje načela kružne ekonomije. Osnivanjem poduzeća 2009. godine, partnerima smo ponudili koncept, a implementacijom istoga uvelike smo doprinosili većim količinama odvojeno sakupljenoga otpada na razini Republike Hrvatske. Unutar samog radnog prostora uspostavljen je sustav odvojenog sakupljanja otpada, čime se utječe na smanjenje količine otpada na odlagalištima, a time izravno i na svijest o važnosti društveno odgovornog poslovanja u segmentu zaštite okoliša. Kroz svoj model reverzne logistike također pridonosimo smanjenju emisija CO₂ te na taj način doprinosimo holističkom pristupu zaštite okoliša.

UPRAVLJANJE, ETIKA I usklađenost

TEMELJNE VRIJEDNOSTI, MISIJA I VIZIJA

MISIJA

M SAN svojim partnerima pruža maksimalnu podršku optimizirajući procese u distribucijskom lancu kako bi im pomogao stvoriti konkurentsku prednost na tržištu.

Misija je M SAN-a biti inovativna, "pametna" logistika na usluzi svojim partnerima. "Pametna logistika" nije ono što jesmo, to nije niti odredište do kojeg možemo doći, već put kojim smo izabrali ići. Suvremeni način poslovanja i ritam života, bez obzira na svu tehnologiju i neprestani razvitak ne osigurava nikome niti savršenstvo, niti nepogrešivost, niti prednost na tržištu. Jedino što je sigurno jesu sve brže promjene, promjene koje je sve teže pratiti, predviđati i preduhitriti. U tom svijetu promjena i mi se mijenjamo – svoje propuste i pogreške smo spremni priznati, na njima učimo i odlučni smo ne ponavljati ih. Ljepota partnerstva je u tome što su uspjesi naših partnera ujedno radost i ponos njihove pametne logistike – M SAN Grupe!

VIZIJA

biti lider u distribuciji na svim tržištima regije po mjerilima modernog poslovanja, za nas ima širi smisao. Biti

lider na tržištima na kojima poslujemo za nas ne znači isključivo realizirati najveći tržišni udio što je samo po sebi značajno i zahtijeva znanje, kontinuiran i posvećen rad menadžmenta i zaposlenika kao i velika ulaganja u konstantan rast i razvoj poslovanja i povećanje tržišnog udjela, već za nas biti tržišni lider znači i biti prvi u postavljanju trendova u poslovanju kao i biti prvi u kvaliteti uspostavljenih odnosa i poslovne suradnje koju imamo i razvijamo sa svojim poslovnim partnerima te kvaliteti i rasponu usluga koje pružamo, biti lider u uspostavljenim vrijednostima i korporativnoj kulturi koje negujemo unutar organizacije, biti lider u odnosima sa zaposlenicima i ulaganjima u njihov konstantan razvoj i edukaciju, biti lider i u svemu poput softwera, aplikacija koje koristimo u radu te poslovnih pravila i procedura i svemu onome što čini bazu i podršku poslovanju i bez čega bi pozicija tržišnog lidera bila teško ostvariva, odnosno jednom riječju korporativnim upravljanjem.

U ostvarivanju svoje vizije ponašamo se u skladu s najvišim etičkim i moralnim standardima u svim područjima djelovanja, osiguravajući pri tom stalnu brigu za svoje zaposlenike, partnere, klijente i okolinu u kojoj radimo. Unutar Grupe negujemo otvorenu i iskrenu kulturu koja se zasniva na prijateljskom odnosu, međusobnoj suradnji, povjerenju i poštovanju uz uvažavanje međusobnih razlika i jedinstvenosti svakoga od nas, međusobno pomaganje i podrška dio su naše kulture dok Uprava u okviru svoje politike otvorenih vrata pruža maksimalnu podršku svim zaposlenicima pokazujući otvoreni interes za sve teme o kojima se zaposlenici žele konzultirati odnosno o kojima žele raspraviti. U kreiranju naših temeljnih vrijednosti, a na koje smo izuzetno ponosni i živimo ih iz dana u dan te ih prenosimo na nove zaposlenike, sudjelovali su svi zaposlenici Grupe te one predstavljaju sve nas i ono što mi jesmo, kako djelujemo i način na koji se ponašamo. [102-16].

NAŠE SU

temeljne vrijednosti

USMJERENE NA:

[102-16]

Povjerenje i poštovanje – kao osnovu svakog kvalitetnog poslovnog odnosa među suradnicima i prema partnerima M SAN poštuje integritet i osobnost svakog pojedinca te uvažava različitost mišljenja, kultura i običaja te promiče otvorenu komunikaciju.

Odgovornost – M SAN izvršava preuzete obveze te posao obavlja do kraja, uočavajući i rješavajući probleme za koje smatra da je potrebno riješiti te na taj način ispunjava obećanja dana suradnicima i partnerima. Svatko unutar M SAN-a odgovoran je za sebe i svoj posao, ali i za uspjeh i dobrobit poduzeća u cjelini – maksimalan doprinos u poslu donosi najbolja moguća rješenja na zadovoljstvo svih uključenih strana.

Proaktivnost – podrazumijeva poduzetnost i inicijativu kao i spremnost preuzimanja rizika. Od svakog pojedinca se očekuje proaktivan odnos prema radu, samoinicijativnost u rješavanju zadataka te pravodobnost u izvedbi, ali i nužnost razmišljanja nekoliko koraka unaprijed kako bi se predvidjele potrebe partnera i na njih unaprijed reagiralo.

Usmjerenost prema partnerima i kupcima – M SAN razvija povjerenje partnera i kupaca predviđanjem njihovih potreba te pružanjem informacija prije no što ih oni i zatraže. Učinkovitost i djelotvornost ključni su čimbenici podrške partnerima i kupcima M SAN-a te u skladu s tržišnim zbivanjima M SAN aktivno pristupa svojim partnerima težeci tomu da upravo M SAN bude njihov prvi izbor.

Razvijanje timskog rada i duha – neprestano se razvija osjećaj zajedništva i kolegijalnosti vodeći se načelom „Svi za jednoga – jedan za sve“. Poštivanjem različitosti i sagledavanjem činjenica i situacija iz različitih kutova, M SAN pridonosi podizanju radne i kulturne etike. Stoga se posebno potiče i afirmira timski rad, puna suradnja i multidisciplinarni pristup u različitim poslovnim projektima i zadacima.

Inovativnost – pronalazeći nove načine zadovoljavanja potreba vlastitih partnera, učenjem i inovativnošću, M SAN stvara nove, dodatne vrijednosti. Novi problemi predstavljaju izazove kojima treba spremno pristupiti otvorena uma, pronalaziti rješenja i davati prijedloge unaprjeđivanja postojećih procesa i procedura.

Organizacija koja uči – stjecanje novih kompetencija osobna je odgovornost i obveza svakoga unutar M SAN-a, a kreativni pristup u radu, otvorenost za nova znanja, prijedloge i iskustva, kao i sposobnost produkcije novih ideja posebno se cijene i nagrađuju. Razvija se i primjenjuje sustav evaluacije učinka te mijenja ono što nije bilo dobro, kontinuirano usklađujući procese i procedure u skladu s neprekidnim promjenama. Jedna od najvećih prednosti M SAN-a je upravo razmjena znanja s ciljem povećanja cjelokupnog organizacijskog znanja.

Pozitivno radno okruženje – M SAN teži postići ono o čemu govori i piše, a temelji toga nalaze se u svakodnevnoj, pozitivnoj okolini. U održavanju radnog elana vodi se željom za uspjehom i postignućima, a podržava iskrene i pozitivne, kolegijalne odnose te ih potiče, gradi i u njima sudjeluje.

Bogatstvo raznolikosti – unutar M SAN-a raznolikost se doživljava kao bogatstvo. Tržišta na kojima djeluje razlikuju se u ekonomskom, kulturološkom i svjetonazorskom smislu. Tu raznolikost objeručke prihvaća i na nju odgovara bogatstvom vlastite raznolikosti. Najvrjedniji resurs Grupe su ljudi koji u sebi nose različita iskustva, znanja i vještine.

KORPORATIVNO upravljanje

M SAN Grupa kao subjekt od javnog interesa čije su korporativne obveznice uvrštene na Službeno tržište Zagrebačke burze, sukladno Zakonu o računovodstvu, članak 22. obavezna je uključiti izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja u godišnje izvješće.

M SAN Grupa nije obvezna primjenjivati Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga i Zagrebačke burze d.d. (https://www.hanfa.hr/media/4098/zse_kodeks_hr.pdf), no Grupa se u svom poslovanju vodi najvišim standardima upravljanja i odgovornosti u skladu s dobrom praksom korporativnog upravljanja, a sami standardi i prakse, uneseni su i u Izjavu u osnivanju Društva, koja je dostupna na Internet stranicama Društva https://www.msan.hr/wp-content/uploads/2021/05/2021-04-21_M-SAN-Grupa_Izjava-o-osnivanju.pdf Društvo je također obavezno HANFI dostavljati podatke o praksama korporativnog upravljanja kroz Upitnik o praksama upravljanja za izdavatelje obveznica (GIKU-UOP-OBV).

M SAN Grupa potpisnik je Kodeksa etike u poslovanju, čiji je inicijator Hrvatska gospodarska komora. Navedenim Kodeksom utvrđene su smjernice etičkog ponašanja poslovnih subjekata, a potpisnice se između ostalog obvezuju na poštovanje ljudskih prava, primjenu odredbi o sprečavanju korupcije itd.

UNUTARNJE KONTROLE I UPRAVLJANJA RIZIKOM U ODNOSU NA POSTUPAK FINACIJSKOG IZVJEŠTAVANJA

Internim računovodstvenim kontrolama, odnosno postupcima nadležnih radnika osigurava se točnost, valjanost, sveobuhvatnost financijskih evidencija i izvješća, a koja su temelj za izradu godišnjih financijskih izvješća. Ovaj sustav kontrola također osigurava njihovu usklađenost s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja. Računovodstvene politike Društva predstavljaju pravila koje Društvo primjenjuje pri sastavljanju financijskih izvještaja. Sažetak najznačajnijih računovodstvenih politika objavljen je u financijskim izvještajima Društva.

ORGANI DRUŠTVA

Struktura korporativnog upravljanja M SAN Grupe temelji se na dualističkom sustavu, koji se sastoji od Nadzornog odbora i Uprave Društva, oni, zajedno s Glavnom Skupštinom, u skladu sa Statutom i Zakonom o trgovačkim društvima, predstavljaju tri temeljna organa Društva. Nadzorni odbor ustrojio je Revizorski odbor, koji prilikom obavljanja svojih zadaća procjenjuje kvalitetu sustava unutarnje kontrole i upravljanja rizicima s ciljem da glavni rizici kojima je kompanija izložena (uključujući i rizike povezane s pridržavanjem propisa) na odgovarajući način budu identificirani.

OPIS POLITIKE RAZNOLIKOSTI

Politika zapošljavanja unutar Grupe uvažava osobni integritet svakog pojedinca poštivanjem načela raznolikosti i jednakih mogućnosti. Raznolikost je jedno od obilježja naše organizacijske kulture, prisutno od osnivanja Društva, a očituje se u vjerovanju da razlike u spolu, boji kože, političkom ili drugom uvjerenju, nacionalnom ili socijalnom podrijetlu predstavljaju bogatstvo, koje se unutar M SAN-a već više od 20 godina transformira u zajednički uspjeh.

Grupa strogo zabranjuje i osuđuje svaki oblik diskriminacije s ciljem pružanja i osiguravanja održivog radnog okruženja bez diskriminacije i zlostavljanja na temelju spola, rase, vjere, etničke pripadnosti, seksualne orijentacije ili bilo koje druge osobine/statusa kao osnove za diskriminaciju. Grupa je predana osiguravanju ne diskriminirajućeg radnog mjesta te se ponosimo nepostojanjem prijavljenih incidenata.



UPRAVLJAČKA struktura

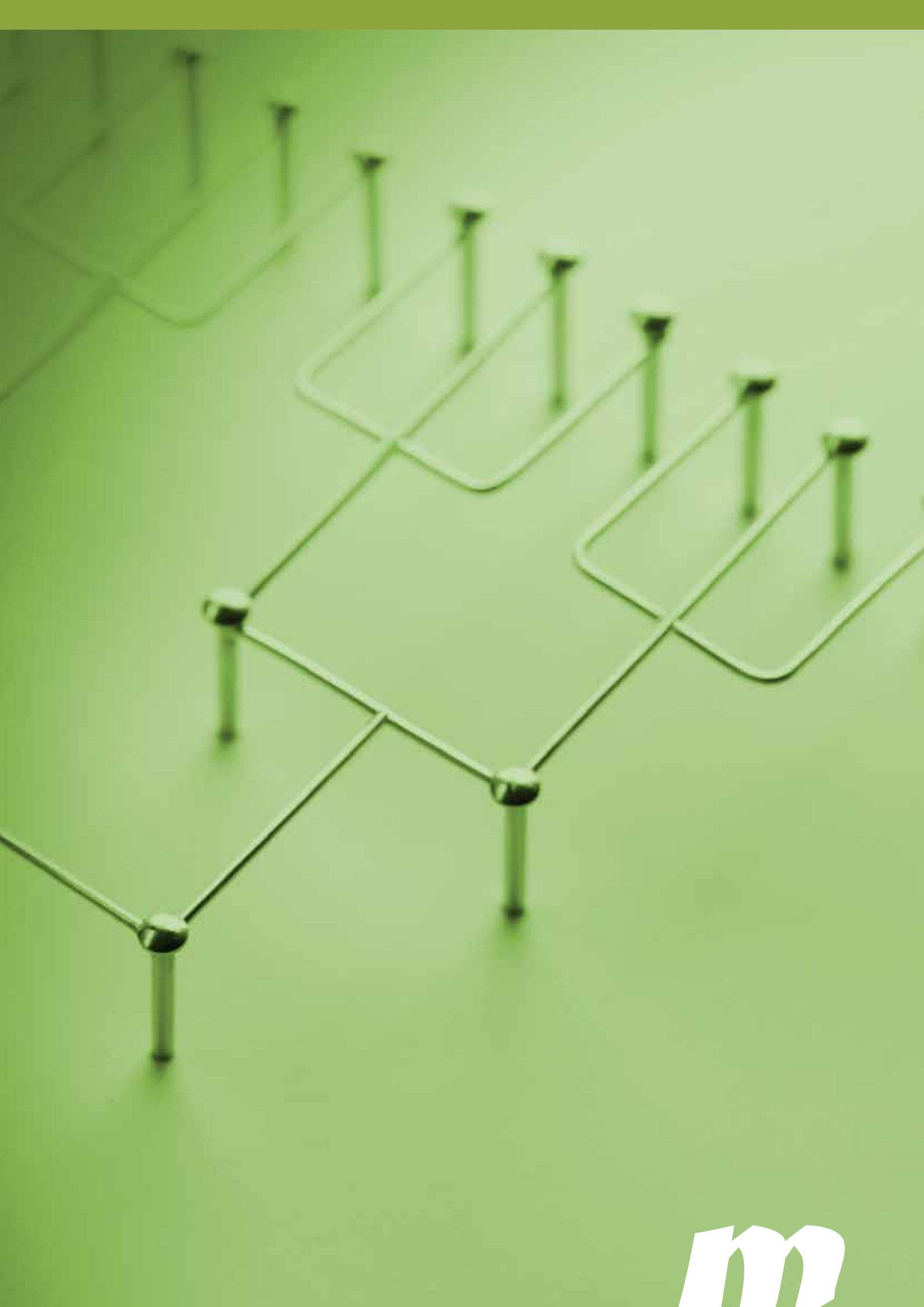
[102-18]

Upravljanje unutar M SAN-a temelji se na transparentnosti i učinkovitosti korporativnog upravljanja zasnovanom na najboljim međunarodnim praksama, osiguravajući uspjeh i održivost aktivnosti cijele Grupe. M SAN djeluje u sklopu dvorazinske strukture odbora, koju sačinjavaju Nadzorni odbor i Uprava. Tijekom 2022. godine, Nadzorni odbor sastojao se od tri člana, dok se broj članova Uprave povećao sa šest članova početkom godine na 8 članova u zadnjem kvartalu.

Nadzorni odbor i Uprava osiguravaju da utvrđena strategija, resursi, sustav upravljanja rizicima, sustav internih kontrola te odnosi s dionicima podržavaju dugoročni uspjeh i održivi razvoj cijele Grupe. Štoviše, navedeni elementi osiguravaju da strategija uzima u obzir i potencijalni utjecaj na okoliš i zajednicu te da politike, kultura i vrijednosti M SAN-a promiču etičko ponašanje, poštivanje ljudskih prava i vode ka poticajnom i ugodnom radnom okruženju.

Uloga Uprave u vođenju poslova uređena je Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom i internim pravilnicima. Uprava obnaša svoju funkciju s pozornošću urednog i savjesnog gospodarstvenika vodeći pritom računa prvenstveno o najboljim interesima Grupe. U donošenju odluka Uprava se ne smije rukovoditi osobnim interesima odnosno iskoristiti poslovne prilike za osobne svrhe, a o eventualnom sukobu interesa obvezna je odmah obavijestiti Nadzorni odbor.

Skupština Društva je najviši organ, a čini je član Društva kao jedini osnivač. Član Društva donosi odluke na koje je ovlašten zakonom i Izjavom o osnivanju Društva. Skupština odlučuje o pitanjima koja su u isključivoj nadležnosti Skupštine temeljem važećeg Zakona o trgovačkim društvima. Ako procjeni da za to postoji potreba, Skupština je ovlaštena uputiti upravi obveznu uputu vezano za vođenje poslova Društva, a uprava je obvezna voditi poslove društva u skladu s pisanim obveznim uputama Skupštine. Skupštinu saziva uprava Društva u slučajevima propisanim Zakonom o trgovačkim društvima te uvijek kada to zahtijevaju interesi Društva, ali ju može sazvati i nadzirni odbor i član Društva. Skupština je podobna za odlučivanje ako je na njoj prisutan jedini član društva.



m

UPRAVA M SAN Grupe



IRENA LANGER BREZNIK
PREDSJEDNICA UPRAVE

Irena Langer Breznik već 17 godina u M SAN Grupi obnaša niz rukovodećih funkcija. U svojim je ulogama, koje uključuju rukovodeću poziciju u nabavi M SAN Grupe pored odgovornosti za kompletan proces nabave u RH i regionalno, dobivanje novih distribucija, njegovanje kvalitetnih odnosa sa principalima, organiziranje i provođenje marketinških aktivnosti na razini M SAN-a i poduzeća u regiji, bila odgovorna za uspostavljanje novih poslovnih procesa kao i poboljšanja postojećih te je neprekidno radila na strukturalnim unaprjeđenjima poslovnih procesa s posebnim naglaskom na regionalnoj nabavi, razvoju i unapređenju poslovanja na inozemnim tržištima članica grupe, vođenju brojnih projekata s ciljem razvoja i unapređenja poslovnih aplikacija, razvoju elektroničke trgovine između poslovnih subjekata te upravljanju zalihama i digitalnoj transformaciji. Od 2011. godine gđa. Langer Breznik vodi e-commerce razvoj i poslovanje društva eKupi, kako u RH tako i regionalno te obnaša funkciju članice Uprave M SAN Grupe. Sa 1.1.2023 preuzima funkciju predsjednice Uprave društva.



ŽARKO KRULJAC
POTPREDSJEDNIK UPRAVE

Žarko Kruljac je svojih 16 godina u MSAN Grupi posvetio razvoju prodajne snage i distributivnog dosega grupe. Prvotno se istaknuo zahvaljujući uspjesima u poslovanju i realizaciji strateških ciljeva koje je postigao na rukovodećim funkcijama u društvima u Republici Srbiji i Bosni i Hercegovini a nakon čega je upravljajući komercijalnim poslovanjem u Hrvatskoj i regiji svoje djelovanje usmjerio na tri ključna aspekta: kontinuiranu izgradnju i jačanje partnerske mreže kupaca, podizanje kompetencija prodajne operative te prilagodbe prodajnih procesa tržišnim promjenama. Doktorirao je na području ekonomskih znanosti 2020. godine. Od 2009. godine g. Kruljac obnaša funkciju člana Uprave društva.



SLAVEN STIPANČIĆ
ČLAN UPRAVE

Slaven Stipančić se tijekom svojih 19 godina u M SAN Grupi usredotočio na unaprjeđenje procesa nabave i širenje distributivnog portfelja. G. Stipančić je, vodeći tim uspješnih profesionalaca, zaslužan i dao je veliki doprinos razvoju vlastite robne marke VIVAX, a zahvaljujući čemu je VIVAX postao prepoznata robna marka koja se prodaje na gotovo potpunom europskom tržištu, ali i na drugim kontinentima. Kao direktor segmenta potrošačke elektronike radi na ugovaranju i razvoju distributivne suradnje s najjačim svjetskim CE-A brendovima, u Hrvatskoj i regiji. Usporedno s time radi na optimizaciji povezivanja prodajnih procesa internacionalnih CE-A brendova s procesima nabave društva. Od 2009. godine g. Stipančić obnaša funkciju člana Uprave društva.



UPRAVA M SAN Grupe



GORAN KOTLAREVIĆ
ČLAN UPRAVE

Jačanje prodajnih operacija i širenje distributivnog dosega, u svim državama regije, glavni su predmet djelovanja g. Kotlarevića. U svojih 16 godina rada u M SAN Grupi na pozicijama voditelja prodaje, direktora prodaje te direktora razvoja poslovanja, g. Kotlarević izravno je utjecao na gradnju snažnog tržišnog nastupa društva te njegovu današnju prepoznatljivost. Od ožujka 2021. godine g. Kotlarević obnaša poziciju člana Uprave društva.



MIROSLAV GABRIĆ
ČLAN UPRAVE

G. Miroslav Gabrić pridružio se upravi M SAN Grupe 2022. godine, nakon više od 2 desetljeća iskustva na ključnim rukovodećim pozicijama najvećih distribucijskih grupa u Hrvatskoj i zemljama u okruženju, gdje je radio na organizaciji logistike, uključujući implementaciju tehnoloških rješenja za optimizaciju svih procesa u području logistike. Njegov dolazak u M SAN Grupu povezan je upravo s njegovom primarnom nadležnošću konsolidiranja, optimizacije i razvoja svih procesa u području logistike. S 8. 3. 2023. gospodin Gabrić više ne djeluje kao član Uprave društva.



ALEN PANIĆ
ČLAN UPRAVE

Tijekom gotovo 19 godina unutar M SAN Grupe, g. Alen Panić, obnašao je niz funkcija vezanih uz izgradnju i razvoj divizije visokih tehnologija i projektnog poslovanja, uključujući rolu izvršnog direktora tzv. distribucije sa dodanom vrijednošću. Danas, navedena divizija sastoji se od niza odjela koji su zaduženi za poslovanje infrastrukturnih, softverskih, cloud i projektnih rješenja, rasprostranjena u svim zemljama regije, distribuirajući najveće svjetske tehnološke principale, te predstavlja regionalnog lidera u tom segmentu poslovanja iza kojeg su stotine uspješno isporučenih najsloženijih ICT projekata, kontinuirani rast i širenje poslovanja. Od listopada 2022. godine obnaša funkciju člana Uprave društva.



VLADIMIR BRKLJAČA
ČLAN UPRAVE

Vladimir Brkljača svoju poslovnu karijeru je izgradio u M SAN Grupi gdje se proteklih 18 godina posvetio razvoju brenda VIVAX. Na tom putu obnašao je različite pozicije; od Product Managera, Voditelja razvoja i nabave VIVAX, Voditelja profitnog centra VIVAX, a zadnjih 5 godina bio je na poziciji Izvršnog direktora Divizije VIVAX, uz ključne odgovornosti za razvoj, nabavu, prodaju i izgradnju VIVAX brenda. Vodio je projekt preseljenja i izgradnje pogona za proizvodnju VIVAX LED televizora u Hrvatskoj i u početnoj fazi razvoj MS Energy brenda. Glavni doprinos ostvario je na ukupnom razvoju i jačanju poslovanja VIVAX divizije u svim državama regije, značajnom iskoraku na EU tržišta, te implementaciji VIVAX brend strategije. Od listopada 2022. godine obnaša funkciju člana Uprave društva.

NADZORNI ODBOR M SAN Grupe

ŽELJKO MENALO

PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA

Željko Menalo proveo je veći dio svoje karijere u financijskoj industriji unutar Erste&Steiermarkische grupe u Hrvatskoj gdje je obavljao razne menadžerske poslove. SM Grupaciji* pridružuje se u 2019. godini sa zaposlenjem u društvu M SAN Ulaganja d.o.o., a od 2022. godine zaposlen je u društvu Ured za podršku d.o.o. na mjestu savjetnika. Odlukom Skupštine Društva iz rujna 2022., Željko Menalo imenovan je na poziciju predsjednika Nadzornog odbora s početkom mandata od 1.1.2023.

MIROSLAV HUZJAK

ZAMJENIK PREDSJEDNIKA NADZORNOG ODBORA

Miroslav Huzjak protekle 23 godine djeluje na čelnim pozicijama u M SAN Grupi vodeći timove profesionalaca koji su društvo pozicionirali kao najznačajnijeg ICT i CE distributera u Adria regiji. U poduzeću je radio različite poslove, te je bio na rukovodećoj poziciji u komercijali, a što je pored odgovornosti za organizaciju komercijale i njeno uspješno poslovanje te pozicioniranje M SAN-a kao tržišnog lidera, uključivalo i brojne druge odgovornosti. G. Huzjak je bio odgovoran za vođenje ključnih pregovora za sklapanje ugovora o distribuciji s najvećim globalno značajnim principalima, a zahvaljujući čemu je M SAN postao ovlašten distributer mnogobrojnih svjetski poznatih robnih marki kako na teritoriju RH, ali i regionalno. G. Huzjak od 1.1.2003. godine obnaša funkciju zamjenika predsjednika Nadzornog odbora M SAN grupe.

MARKO RAŠIĆ

ČLAN NADZORNOG ODBORA

Marko Rašić svoju karijeru u M SAN-u započinje 2003. godine kao pripravnik u Odjelu financija te do 2011. godine napreduje do pozicije voditelja financija. Tijekom akvizicijskog perioda Grupe u poljoprivrednom segmentu, aktivno sudjeluje u procesima preuzimanja te naknadnom financijskom restrukturiranju preuzetih poljoprivrednih društava. Paralelno uz dužnosti voditelja financija, od 2016. godine obnaša funkcije predsjednika Nadzornog odbora društva PP ORAHOVICA d.o.o. i predsjednika Nadzornog odbora društva PPK Valpovo d.o.o. te je od 2014. godine član Nadzornog odbora u društvu KING ICT d.o.o. U nadzornom odboru M SAN-a je na poziciji zamjenika predsjednika Nadzornog odbora od 2016. godine. 2017. godine imenovan je direktorom društva Ured za podršku d.o.o. Od 1.1.2023. gospodin Rašić djeluje kao član Nadzornog odbora.

STIPO MATIĆ

ČLAN NADZORNOG ODBORA

Stipo Matić je 1995. godine osnovao M SAN te je njegov jedini osnivač i član. U razdoblju do 2009. godine Stipo Matić je obnašao funkciju direktora M SAN-a, a zatim preuzima poziciju predsjednika Nadzornog odbora M SAN-a. Također, Stipo Matić je direktor društava M SAN Logistika d.o.o. i M SAN EKO d.o.o., član uprave društva eKupi d.o.o., kao i predsjednik Nadzornog odbora društva KING ICT d.o.o. Danas se u portfelju društava u njegovom vlasništvu nalaze i društva KING ICT d.o.o., eKupi d.o.o., Ured za podršku d.o.o., CORVUS PAY d.o.o., Agro Invest Grupa d.o.o., kao i drugi. Od 1.1.2023. gospodin Matić djeluje kao član Nadzornog odbora.

SNJEŽANA MATIĆ

ČLANICA NADZORNOG ODBORA

Snježana Matić sudjeluje u poslovanju M SAN-a od samog osnivanja društva. U počecima radi na poslovima prodaje, a potom na zadacima u nabavi s posebnim fokusom na izgradnji dugoročno održivih poslovnih odnosa s dobavljačima. Kao odgovor na rast poslovnih aktivnosti M SAN-a preuzima koordinaciju aktivnosti u računovodstvu i financijama, da bi se 2004. godine posvetila razvoju poslovanja systemske integracije, gdje i danas djeluje na području kontrolinga. Članica je Nadzornog odbora M SAN-a od 2004. godine.

Uz Nadzorni odbor i Upravu, Odbor za reviziju, koji se sastoji od tri člana Branislava Vrtačnika, Kristine Alebić i Branke Gerić, ima ulogu pružati podršku Nadzornom odboru u obavljanju njegovih zadataka i provođenju drugih aktivnosti, sukladno primjenjivim zakonima i drugim odredbama. Odbor za reviziju savjetodavni je odbor Nadzornog odbora bez izvršnih ovlasti, odnosno djeluje kao specijalizirani pododbor Nadzornog odbora te ovlasti istog proizlaze iz ovlasti Nadzornog odbora.

*SM grupacija: Grupa koja se sastoji od društava u kojima jedini član M SAN Grupe izravno ili neizravno ostvaruje kontrolu

ETIKA I UPRAVLJANJE

Grupa svoje aktivnosti provodi pošteno, etički i zakonito, odnosno na temelju usklađenosti sa zakonima kroz:

- i. aktivnosti Pravnog odjela,
- ii. upravljanje rizicima, sukladno uspostavljenom procesu upravljanja rizicima i
- iii. implementaciju "najboljih praksi" kroz različite organizacijske dijelove poduzeća.

Grupa u svakodnevnom poslovanju primjenjuje Politiku poslovanja u suzbijanju korupcije i mita, koja je dostupna i na engleskom jeziku, te Kodeks etike u poslovanju koji je donijela Hrvatska gospodarska komora. Politika poslovanja u suzbijanju korupcije utvrđuje standarde poslovanja Grupe u prevenciji korupcije i pobliže uređuje sve radnje i postupke kojih su se svi radnici obvezni suzdržavati u poslovanju odnosno prijaviti iste u slučaju sumnje u kršenje predmetne Politike. Nadalje, unutar Grupe objavljen je Kodeks poslovnog ponašanja kojim su obuhvaćena pravila ponašanja te su dane jasne i razumljive smjernice za aktivnosti i suradnju s klijentima, poslovnim partnerima, kao i suradnicima unutar Grupe. Vjerujemo u najviše standarde ponašanja te svatko od zaposlenika ima važnu ulogu u njihovu poštovanju s ciljem osiguravanja temelja za dugoročan uspjeh. Pravo je i obveza svakog zaposlenika nadređenoj osobi prijaviti nepoštivanje Kodeksa. [205-3]

Grupa je regulirala i sustav zviždača (engl. whistleblowing system) donošenjem Pravilnika o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanja povjerljive osobe, a kojim se nepravilnost definira kao svako kršenje zakona i drugih propisa koji su povezani s obavljanjem poslova u pojedinom društvu. Sva društva unutar Grupe imaju imenovanu osobu kojoj zaposlenici mogu, anonimno ili osobno, prijaviti nepravilnost. Kroz sustav, pomoću dokumentacije koja je dostupna na intranetu, potičemo zaposlenike na reakciju, odnosno želimo ih ohrabriti da, ako nadređena osoba ne reagira na prijavljenu nepravilnost, pomoć potraže kod osobe na višoj poziciji u organizacijskoj hijerarhiji. Osim imenovane ili nadređene osobe, moguće je prijaviti nepravilnosti,

osobno ili anonimno, Pravnom odjelu ili internoj reviziji. U slučaju prijave nepravilnosti, imenovana osoba provodi preliminarnu procjenu pravnog i reputacijskog rizika za poduzeće i, po potrebi, s obzirom na prirodu problema, uključuje pravnu službu i druge odjele. Na temelju rezultata istrage imenovana osoba predlaže potrebne procedure i mjere Upravi ili drugom organizacijskom dijelu poduzeća. Imenovana osoba zajedno s Upravom odlučuje o potrebi uključenja državnih tijela. Od donošenja Pravilnika 2019. nije bilo prijavljenih nepravilnosti. Od osnutka M SAN-a, Grupa nije imala potvrđene slučajeve korupcije.

M SAN redovno educira svoje zaposlenike i dionike putem internetske stranice, lokalnog intraneta i internih materijala poduzeća o donesenim politikama i pravilnicima. Zaposlenici se pravodobno obavješuju o svakoj promjeni ili dodatnom ažuriranju svih dokumenata Grupe putem e-maila.



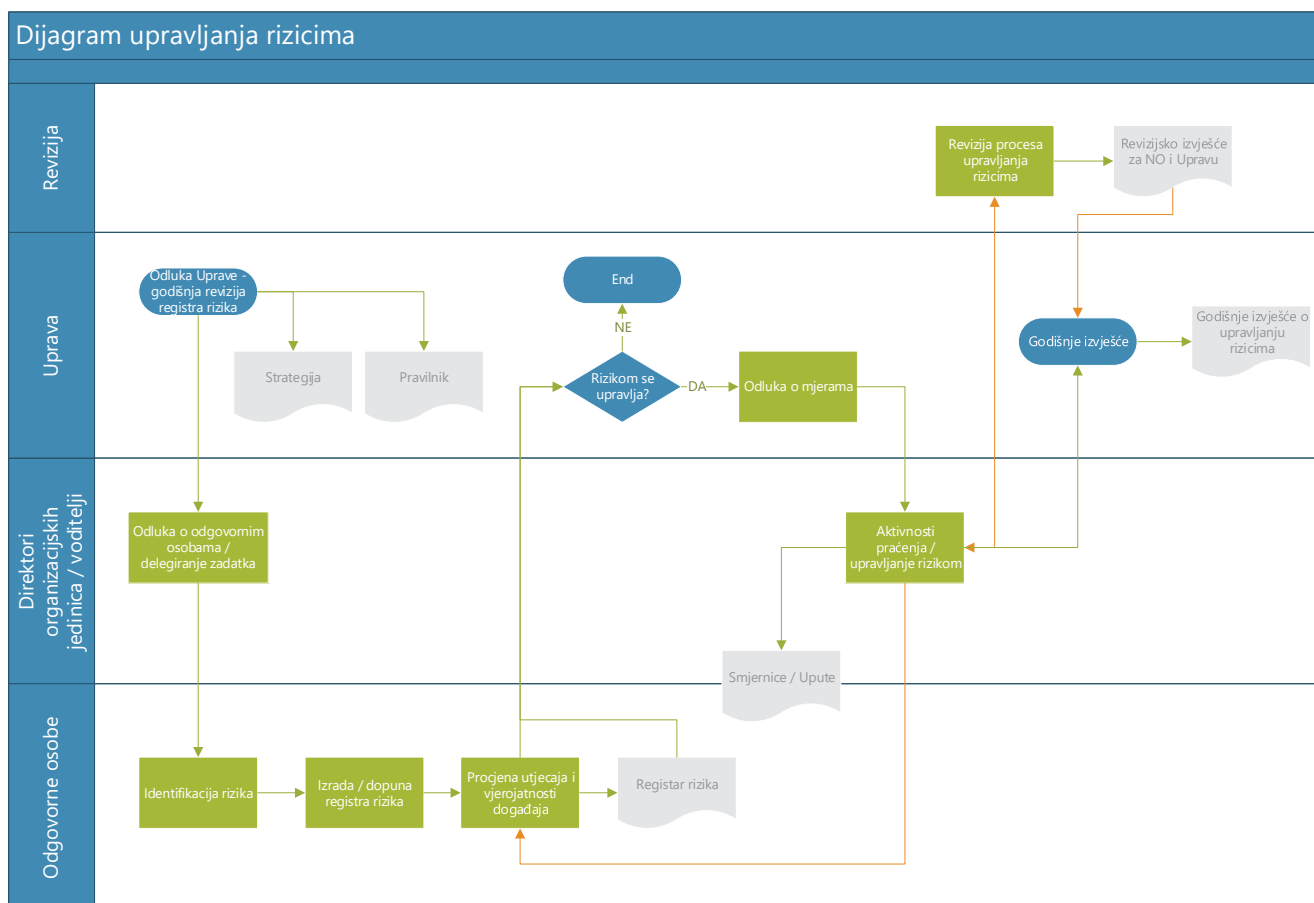
UPRAVLJANJE

Rizicima

Kroz naše poslovanje nastojimo promicati radnu kulturu koja zahtijeva proaktivni pristup upravljanju rizicima. Vjerujemo da ispravan način upravljanja rizicima može stvoriti dodanu vrijednost kako za cijelu Grupu tako i za naše dionike, s ciljem veće održivosti. Strategijom upravljanja rizicima određeni su ciljevi i osnovna načela preuzimanja i upravljanja rizicima, kao i sklonost Grupe preuzimanju rizika. Njome se podupire ostvarenje misije, vizije i strateških ciljeva kroz upravljanje prijetnjama i prilikama te stvara okruženje koje podržava i omogućuje realizaciju strateških ciljeva.

S druge strane, Pravilnikom o sustavu upravljanja rizicima detaljnije je propisan sustav upravljanja rizicima, sama funkcija upravljanja rizicima te se njime nastoji osigurati pravilno i učinkovito poslovanje, ali i smanjenje rizika koji proizlaze iz redovitog poslovanja. Dijagram upravljanja rizicima prikazan je u nastavku.

Dijagram upravljanja rizicima



Uprava je odgovorna za provođenje i unapređenje učinkovitog sustava upravljanja rizicima i naknadnu reviziju kompletnog procesa. U sustav upravljanja rizicima uključeni su, uz rukovodstvo, svi zaposlenici Grupe, ovisno o njihovoj radnoj ulozi. Svake godine direktori organizacijskih jedinica zajedno s voditeljima, kao i country manageri, dužni su izraditi Registar rizika ili revidirati postojeći. Registar se sastoji od opisa svih rizika kojima su M SAN i njegova povezana društva u regiji izložena, procjene utjecaja istih na M SAN Grupu i društva u regiji, vjerojatnosti njihovog pojavljivanja, potencijalna ograničenja te sposobnosti Grupe da se nosi s opisanim rizicima, kao i mjere koje je potrebno poduzeti s ciljem mitigacije identificiranih rizicima. Između ostalog, direktori organizacijskih jedinica zajedno s voditeljima i country managerima dužni su jednom godišnje izraditi Izvješće o upravljanju rizicima, a koji su grupirane u srodne kategorije (IT rizici, okolišni rizici, društveni rizici i slično). Interna revizija ocjenjuje provedbu i učinkovitost procesa upravljanja rizicima te korištenu metodologiju i poduzete mjere, izrađuje vlastiti godišnji plan rada i pojedinačne revizije temeljene na Registru rizika.



M SAN posvećuje posebnu pažnju sveukupnoj informacijskoj sigurnosti, kako softverskoj tako i „fizičkoj“ IT sigurnosti, odnosno upravljanju rizicima povezanim s fizičkom sigurnosti podataka. M SAN kontinuirano na najbolji mogući način upravlja okolišnim rizicima, a na to ukazuje primjer preseljenja proizvodnje u dijelove Kine i odabir tvornica koje imaju najviše standarde proizvodnje te provode niz mjera i aktivnosti za smanjenje onečišćenja okoliša, čime utječu u konačnici, na proizvode koje nabavljaju i distribuiraju. Nadalje, M SAN provodi i analize dobavljača i nabavljenih proizvoda za daljnju distribuciju u pogledu poduzetih mjera za zaštitu okoliša, kvalitetu proizvodnje, materijala korištenih u proizvodnji, sigurnosti korisnika tijekom korištenja uređaja i njegovu okolinu, kao i za okoliš. M SAN svake godine obavlja procjenu rizika na okoliš.

Pozitivni aspekti upravljanja okolišnim rizicima su sljedeći:

- smanjenje onečišćenja okoline u procesu proizvodnje kao rezultat poduzimanja mjera i aktivnosti koje M SAN provodi
- pozitivan utjecaj na zdravlje ljudi zbog smanjenja onečišćenja
- nabava i distribucija kvalitetnih proizvoda, a čemu prethodi dodatno i naknadno ispitivanje kvalitete
- smanjenje troškova koji bi potencijalno mogli nastati prodajom, servisiranjem i zbrinjavanjem proizvoda slabije kvalitete
- smanjenje količina opasnih i štetnih komponenti u samim uređajima čime se u konačnici nakon prestanka korištenja uređaja smanjuje i količina opasnog otpada
- povećanje zadovoljstva poslovnih partnera i krajnjih kupaca
- pozitivan utjecaj na korporativni ugled i reputaciju
- prepoznavanje poduzeća kao organizacije koja ne brine samo o okolišu nego i o kvaliteti, zdravlju i budućnosti našeg planeta.

Sa sociološkog gledišta svjesni smo da na prodaju i odabir proizvoda koje distribuiramo utječu brojni čimbenici kao što su razina obrazovanja stanovnika, kupovna moć, stil života, veličina obitelji, dobna i spolna struktura, trendovi i drugo te polažemo pažnju i prilagođavamo svoje proizvode različitim ciljnim grupama kako bismo udovoljili potrebama i preferencijama svake od njih. Brinemo za krajnje potrošače naših proizvoda i smatramo bitnim poznavati njihove navike, potrebe, želje i preferencije ali i posebnosti i specifičnosti.

Poznavanje ciljnih skupina, njihovih preferencija, stilova života i okolnosti pridonosi povećanju zadovoljstva kupaca, kvalitetnom i odgovornom upravljanju društvenim rizicima, smanjenju pojave i utjecaja rizika koji proizlazi iz prodaje na poslovanje i realizaciju strateških ciljeva, rizika zaliha, rizika tržišnog udjela i rizika od gubitka kupaca.

Pozitivni aspekti i prednosti upravljanja društvenim rizicima su sljedeći:

- bolje poznavanje poslovnog okruženja, predviđanje eventualnih disruptivnih događaja te donošenje mjera za njihovu prevenciju ili ublažavanje
- spremnost na pojavu neželjenih događaja i situacija uz donošenje odluka o poduzimanje mjera u slučaju njihove pojave
- bolja komunikacija sa ciljnim skupinama, razumijevanje i prepoznavanje njihovih potreba
- bolja komunikacija s poslovnim partnerima, kupcima i dobavljačima
- nabava i distribucija proizvoda i usluga za kojima postoji potreba ili za kojima će se pojaviti potreba u bliskoj budućnosti uz kreiranje novih trendova
- ponuda proizvoda u skladu s potrebama, ali i kupovnom moći kupaca
- izravno povećanje prodaje i ostvarenje strateških ciljeva poduzeća
- povećanje zadovoljstva kupaca
- rastuće povjerenje svih dionika u Grupi
- porast ugleda Grupe koja brine i razumije potrebe tržišta i kupaca
- rastuće povjerenje ulagača u poduzeće.

Sigurnost naših dionika i kupaca naš je najveći prioritet, stoga M SAN kontinuirano kontrolira standarde vlastitih proizvoda, prati podrijetlo proizvoda i uvjete proizvodnje. Kroz odabir dobavljača s najvišim standardima kvalitete proizvodnje nastojimo odgovorno upravljati okolišnim rizicima te na pozitivan način doprinijeti kvaliteti života i zdravlju naših dionika i kupaca.



SURADNJA I KOMUNIKACIJA s dionicima

Svjesni smo važnosti naših dionika za svoje poslovanje te kao Grupa ulažemo u dijalog sa svojim dionicima i uključujemo ih u procese vlastitog razvoja. Dionici svakodnevno utječu na naše poslovanje, transakcije, odluke te igraju važnu ulogu pri oblikovanju lanca vrijednosti. Komunikacija s dionicima efikasna je i učinkovita te se trudimo u najkraćem mogućem roku odgovoriti na interese, prijedloge ili probleme naših dionika. Konstantno ulažemo u kvalitetnu komunikaciju kako bi poboljšali odnos s našim ključnim dionicima u svrhu održivog rasta.

[102-40]

Grupe dionika s kojima naša Grupa redoviti komunicira:

- zaposlenici
- prodajni partneri
- korisnici usluga servisa
- logistički partneri
- dobavljači
- servisni principalni
- ministarstva i državne agencije
- kreditori
- mediji.

Dionici Zaposlenici	Ključne teme interesa Radni uvjeti, stabilnost i uspješnost poslovanja, sigurnost na radu, benefiti, razvoj karijere	Komunikacijski kanali Intranet, interne odluke, periodički razgovori s nadređenim, ankete, newsletteri
Prodajni partneri	Informacije o proizvodima (prodajni uvjeti, dostupnost i rokovi isporuke, kvaliteta, sigurnost), postupanje s odbačenom EE opremom	B2B webshop platforma, e-mail, telefon, mobilne aplikacije, ankete, savjetovanje
Korisnici usluga servisa	Informacije o proizvodima na servisu (prijave kvara, statusi naloga, servisni rokovi), mogućnost odlaganja uređaja koje nije moguće popraviti	Pozivni centar servisa, WebRMA aplikacija, obrazac na web stranici servisa, e-mail
Logistički partneri	Organizacija prikupa i isporuke proizvoda od dobavljača do distribucijskih centara, a zatim do kupaca (s pratećim špediterskim procesima), te procesu reverzibilne logistike	Specijalizirane aplikacije pojedinih logističkih partnera, interni WMS, e-mail, telefon, sastanci uživo i putem komunikacijskih aplikacija
Dobavljači	Ključni pokazatelji uspješnosti (prodajni pokazatelji, zalihe, uspjeh promocija), financijski pokazatelji	Komercijalna izvješća, komunikacija kroz specijalizirane informacijske sustave dobavljača
Servisni principal	Ključni pokazatelji uspješnosti jamstvenih servisa (brzina, troškovi), zadovoljstvo korisnika, rješavanje tehničkih problema	Specijalizirane aplikacije pojedinih servisnih principala, izvješća, e-mail, telefon, sastanci uživo i putem komunikacijskih aplikacija, specijalistička servisna osposobljavanja
Ministarstva i državne agencije	Uskladenost s propisima. Povratne informacije kod javne objave prijedloga Zakona i podzakonskih akata. Porezni tretman.	E-savjetovanje, propisana izvješća, unos u bazu eONTO (Očevidnika o nastanku i tijeku otpada), ROO (Registra o onečišćenju okoliša) te prijave količina Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, nadzori, sudjelovanje u radnim skupinama u pogledu predložene izmjene zakona i podzakonskih akata
Kreditori	Financijski pokazatelji, stabilnost poslovanja, upravljanje rizicima i transparentnost	Financijska izvješća
Mediji	Događaji kao što su izdavanje obveznica ili preuzimanja	Web stranica, priopćenja za javnost (novine, portali), društvene mreže



NAŠI

Zaposlenici

RADNO OKRUŽENJE U SKLADU S VRIJEDNOSTIMA

VRIJEDNOSTI NA RADNOM MJESTU

Grupa, kao multikulturalna sredina, posebnu pozornost posvećuje izgradnji jedinstvene korporativne kulture koja uvažava različitosti te potiče suradnju među svojim zaposlenicima. Od početka poslovanja, zaposlenici su vrlo bitan stup Grupe. Upravo predanost, stručnost i energija zaposlenika omogućuje Grupi napredak svakoga dana. Brinemo za svoje zaposlenike od samih početaka njihovog zaposlenja, bitan nam je proces kojim se zaposlenici uvode u rad, važno nam je odmah ih upoznati s našim ciljevima, radnom atmosferom, organizacijskom strukturom i kulturom te načinom na koji M SAN radi i živi u svojem okruženju, sve kako bi osigurali i učinkovitiju provedbu radnih zadataka, ali i lakše uklapanje u novo radno okruženje.

Nadalje, kao Grupa brinemo o razvoju svojih zaposlenika te zato dodatno ulažemo u stvaranje prilika za razvoj i napredak svojih zaposlenika, svjesni da mogućnost perspektivnog razvoja karijere u poduzeću osigurava kvalitetnu radnu snagu. Promičemo znanje i profesionalnost među zaposlenicima; konkretno, omogućujemo im specijalizacije u vidu seminara, edukacija, konferencija, tečajeva i/ili kongresa. Svake kalendarske godine biraju se i nagrađuju ambasadori vrijednosti, odnosno najbolji zaposlenici.

RAZNOLIKOST, JEDNAKOST I UKLJUČENOST (ZAŠTITA LJUDSKIH PRAVA I TEMELJNIH SLOBODA)

Politika zapošljavanja unutar Grupe uvažava osobni integritet svakog pojedinca poštivanjem načela raznolikosti i jednakih mogućnosti. Raznolikost je samo jedno od obilježja naše organizacijske kulture prisutno od samog osnivanja poduzeća, a ono se očituje u vjerovanju da razlike u spolu, boji kože, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla i sl. nisu razlike, već bogatstvo, koje se unutar M SAN-a već više od 20 godina transformira u zajednički uspjeh, uspjeh na nivou pojedinca, tima i u konačnici čitave Grupe. Sve prijave za zaposlenje sa širokim spektrom

kvalifikacija i iskustva dobrodošle su u cijeloj Grupi te uvijek na prijavu pozivamo sve one koji bi mogli pozitivno pridonijeti vrijednostima i ciljevima naše organizacije.

Sve kandidate koji se javljaju na natječaj obavještavamo o statusu natječaja te eventualnoj realizaciji zapošljavanja. Ukoliko pojedini kandidat ne odgovara radnom mjestu za koje se prijavio, ali odgovara nekom drugom radnom mjestu unutar Grupe, takvoga kandidata obavještavamo o toj mogućnosti i tražimo suglasnost za eventualni daljnji nastavak natječaja kao kandidata za to drugo radno mjesto. Natječajni za posao otvoreni su za sve te svaki kandidat ima jednake šanse za zaposlenje, uključujući i interne zaposlenike.

Unutar Grupe uspostavljene su odgovarajuće procedure zapošljavanja, a pravila poslovnog ponašanja sadržana su u Priručniku za zaposlenike. Postoji snažna povezanost, odnosno velika razina povjerenja između odjela za ljudske potencijale, menadžera i zaposlenika. Uvijek postoji prostor za napredak, a smjer u kojem se M SAN kreće je kontinuirano poboljšanje za dobrobit zaposlenika, ali i same Grupe.

M SAN se zauzima za tzv. pristojan rad, a čime jamči jednaka prava na radnome mjestu za sve radnike a posebno skrbi za one koji su iz bilo kojeg razloga u nepovoljnom položaju odnosno za one koji su iz bilo kojeg razloga realizirali smanjen prihod, kontinuirano otvara nova radna mjesta a isto zahtijeva i od ostalih sudionika lanca opskrbe. Strogo osuđuje rad djece, prisilni rad, neplaćeni prekovremeni rad, rad u uvjetima koje vrijeđa dostojanstvo radnika i ugrožava zdravlje.

Tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo incidenata diskriminacije. Grupa strogo zabranjuje i osuđuje svaki oblik diskriminacije s ciljem pružanja i osiguravanja održivog radnog okruženja bez diskriminacije i zlostavljanja na temelju spola, rase, vjere, etničke pripadnosti, seksualne orijentacije ili bilo koje druge osobine/statusa kao osnove za diskriminaciju. Grupa je predana osiguravanju nediskriminirajućeg radnog mjesta te se ponosimo nepostojanjem prijavljenih incidenata.

NAŠI Zaposlenici

BROJ ZAPOSLENIKA UNUTAR CIJELE GRUPE PO DRŽAVAMA I PREMA VRSTI UGOVORA U 2022. GODINI

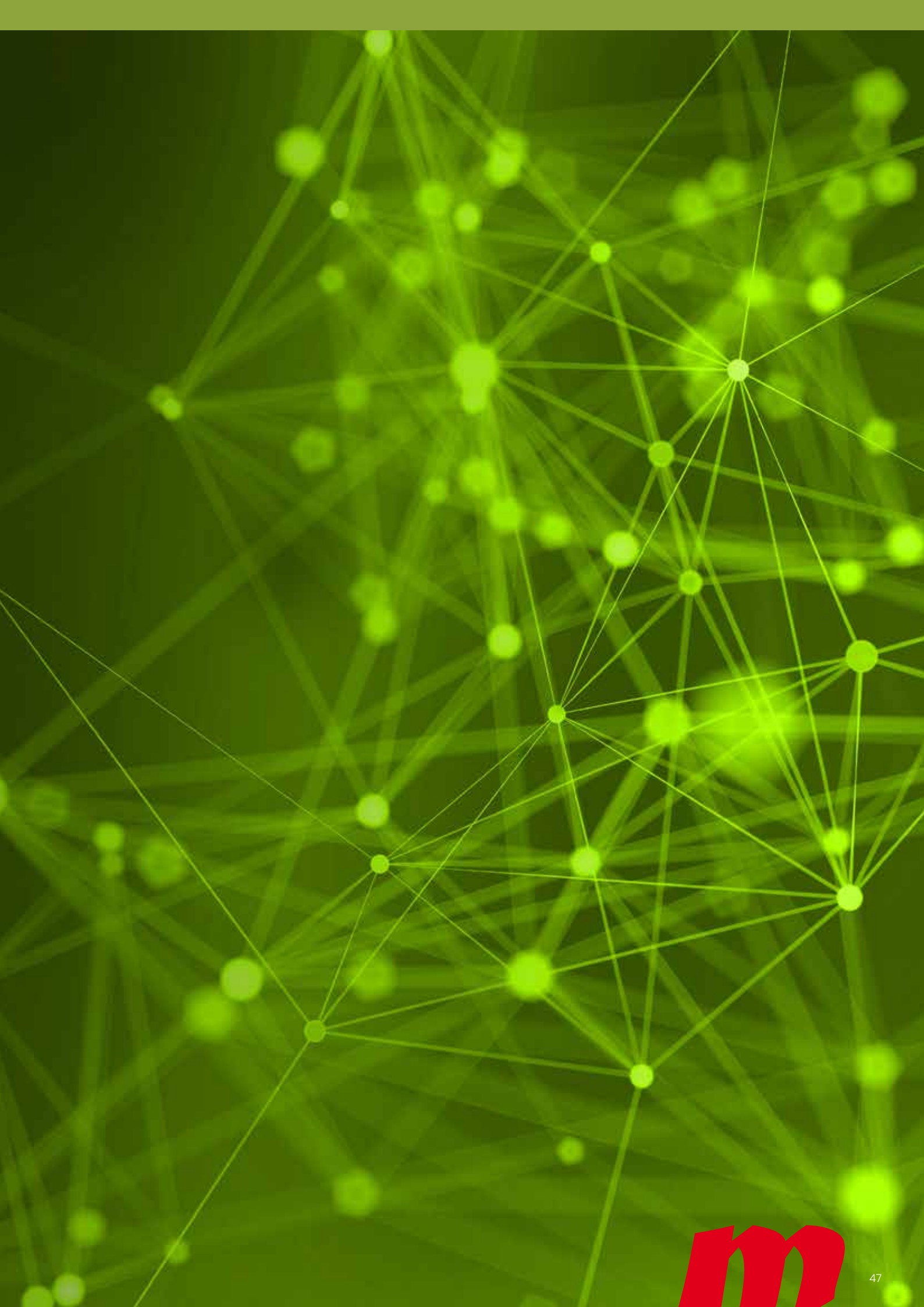
[GRI 102-8]

U 2022. godini Grupa je imala 893 zaposlenika od kojih je, prema vrsti ugovora, njih 802 bilo zaposleno na neodređeno vrijeme (89,81%), dok je njih 91, odnosno 10,19% bilo zaposleno na određeno vrijeme. Većina zaposlenika, točnije njih 537 (60,13%) bilo je zaposleno u Hrvatskoj, zatim slijedi Srbija s 156 (17,47%) zaposlenika, Bosni i Hercegovini sa 121 (13,55%), Makedoniji s 49 (5,49%) i Crna Gora s 30 (3,36%) zaposlenika.



893

ZAPOSLENIKA



BROJ ZAPOSLENIKA UNUTAR CIJELE GRUPE PO DRŽAVAMA I PREMA VRSTI UGOVORA U 2022. GODINI [GRI 102-8]

HRVATSKA



M SAN GRUPA

NEODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
189	94
UKUPNO 283	

ODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
9	8
UKUPNO 17	

M SAN LOGISTIKA

NEODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
101	12
UKUPNO 113	

ODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
24	4
UKUPNO 28	

BROJ ZAPOSLENIKA UNUTAR CIJELE GRUPE PO DRŽAVAMA I PREMA VRSTI UGOVORA U 2022. GODINI [GRI 102-8]

HRVATSKA



MR SERVIS

NEODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
67	26

UKUPNO **93**

ODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
0	0

UKUPNO **0**

M SAN EKO

NEODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
2	1

UKUPNO **3**

ODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
0	0

UKUPNO **0**

BROJ ZAPOSLENIKA UNUTAR CIJELE GRUPE PO DRŽAVAMA I PREMA VRSTI UGOVORA U 2022. GODINI [GRI 102-8]

BOSNA I HERCEGOVINA



KIM TEC

NEODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
80	13

UKUPNO **93**

ODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
3	0

UKUPNO **3**

KIM TEC – SERVIS

NEODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
21	0

UKUPNO **21**

ODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
1	0

UKUPNO **1**

KIM TEC EKO

NEODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
3	0

UKUPNO **3**

ODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
0	0

UKUPNO **0**

BROJ ZAPOSLENIKA UNUTAR CIJELE GRUPE PO DRŽAVAMA I PREMA VRSTI UGOVORA U 2022. GODINI [GRI 102-8]

SRBIJA



KIM TEC

NEODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
90	26

UKUPNO **116**

ODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
12	3

UKUPNO **15**

KIM TEC – SERVIS

NEODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
15	4

UKUPNO **19**

ODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
4	2

UKUPNO **6**



BROJ ZAPOSLENIKA UNUTAR CIJELE GRUPE PO DRŽAVAMA I PREMA VRSTI UGOVORA U 2022. GODINI [GRI 102-8]

MAKEDONIJA



PAKOM KOMPANI

NEODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
30	8

UKUPNO **38**

ODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
9	2

UKUPNO **11**

BROJ ZAPOSLENIKA UNUTAR CIJELE GRUPE PO DRŽAVAMA I PREMA VRSTI UGOVORA U 2022. GODINI [GRI 102-8]

CRNA GORA



KIM TEC

NEODREĐENO VRIJEME

MUŠKARCI	ŽENE
17	3

UKUPNO **20**

ODREĐENO VRIJEME

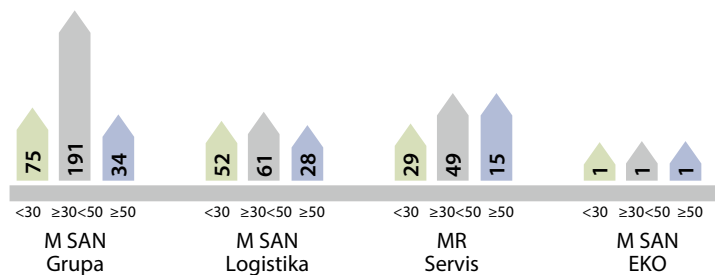
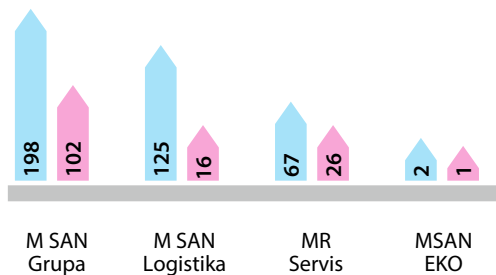
MUŠKARCI	ŽENE
6	4

UKUPNO **10**



U nastavku su prikazana podaci zaposlenika unutar Grupe u Republici Hrvatskoj u izvještajnom razdoblju (2022. godina).

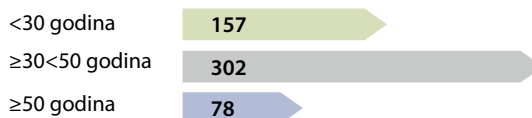
BROJ ZAPOSLENIH UNUTAR GRUPE U REPUBLICI HRVATSKOJ



UKUPNO

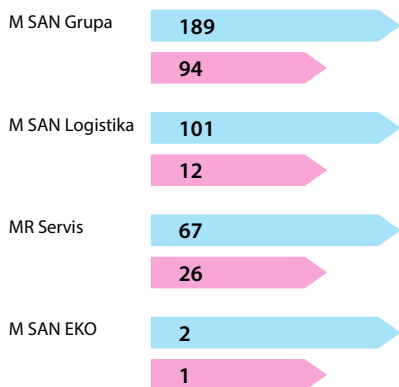


UKUPNO

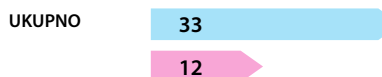
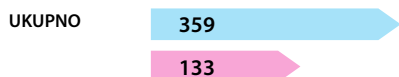
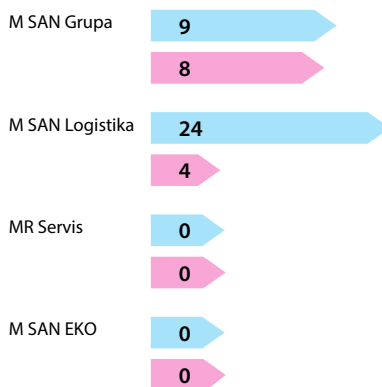


BROJ ZAPOSLENIH PREMA VRSTI UGOVORA

UGOVOR NA NEODREĐENO VRIJEME



UGOVOR NA ODREĐENO VRIJEME



492

45



537

Zaposlenika

unutar Grupe u 2022. g

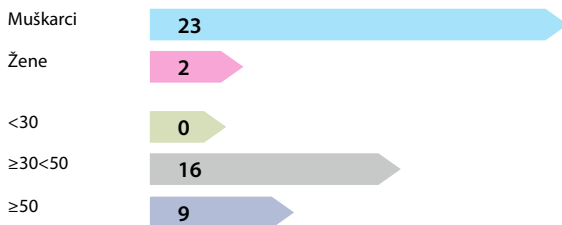


73% 27%
Muškarci Žene

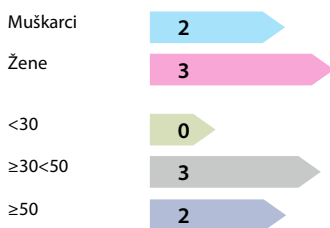
STRUKTURA MENADŽMENTA PREMA SPOLU I DOBI U 2022. GODINI

M SAN Grupa

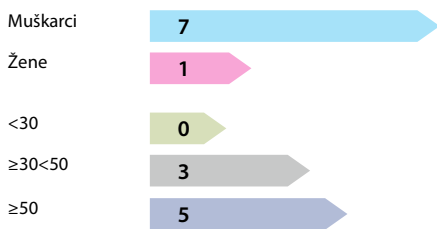
SREDNJI I OPERATIVNI MENADŽMENT



VIŠI MENADŽMENT

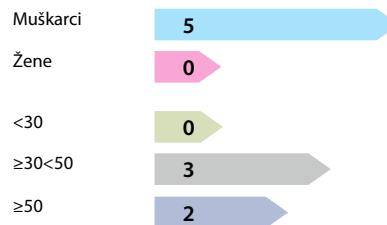


TOP MENADŽMENT

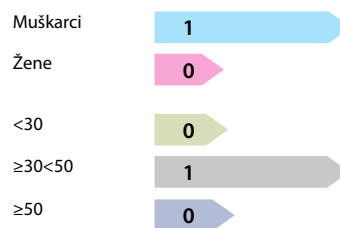


M SAN Logistika

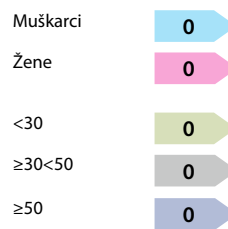
SREDNJI I OPERATIVNI MENADŽMENT



VIŠI MENADŽMENT



TOP MENADŽMENT



STRUKTURA MENADŽMENTA PREMA SPOLU U 2022. GODINI

SREDNJI I OPERATIVNI MENADŽMENT

88,24% Muškarci
11,76% Žene

VIŠI MENADŽMENT

57,14% Muškarci
42,86% Žene

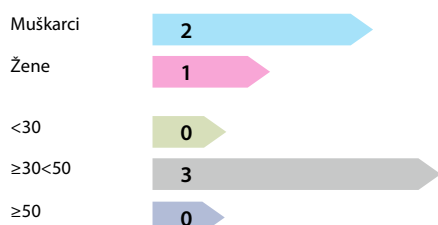
TOP MENADŽMENT

87,50% Muškarci
12,50% Žene

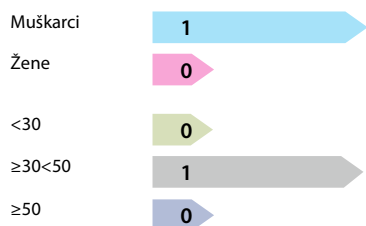
STRUKTURA MENADŽMENTA PREMA SPOLU I DOBI U 2022. GODINI

MR Servis

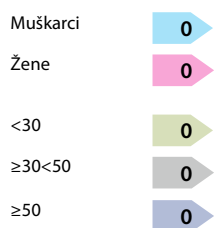
SREDNJI I OPERATIVNI MENADŽMENT



VIŠI MENADŽMENT

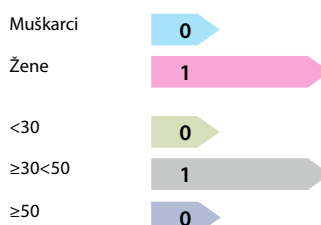


TOP MENADŽMENT

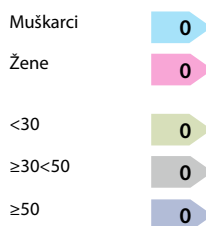


M SAN EKO

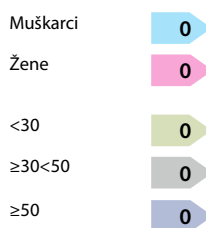
SREDNJI I OPERATIVNI MENADŽMENT



VIŠI MENADŽMENT



TOP MENADŽMENT



STRUKTURA MENADŽMENTA PREMA DOBI U 2022. GODINI

SREDNJI I OPERATIVNI MENADŽMENT

≥ 30 < 50 23
 ≥ 50 11

VIŠI MENADŽMENT

≥ 30 < 50 5
 ≥ 50 2

TOP MENADŽMENT

≥ 30 < 50 3
 ≥ 50 5

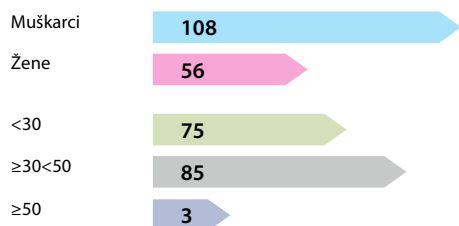


401-1

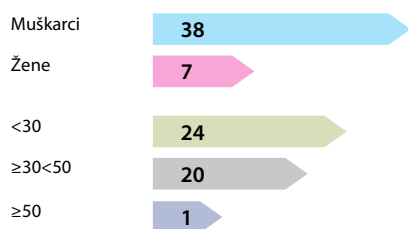
ZAPOŠLJAVANJE NOVIH ZAPOSLENIKA

UKUPAN BROJ NOVIH ZAPOSLENIKA
KROZ IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE

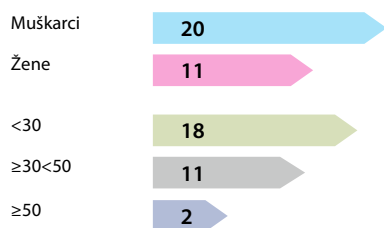
M SAN Grupa



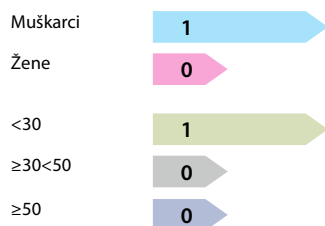
M SAN Logistika



MR Servis



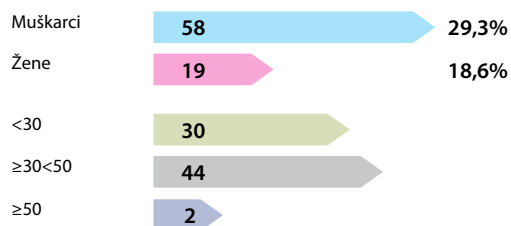
M SAN EKO



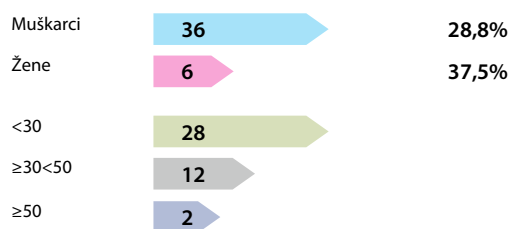
FLUKTUACIJA ZAPOSLENIKA

UKUPAN BROJ FLUKTUACIJA ZAPOSLENIH
KROZ IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE

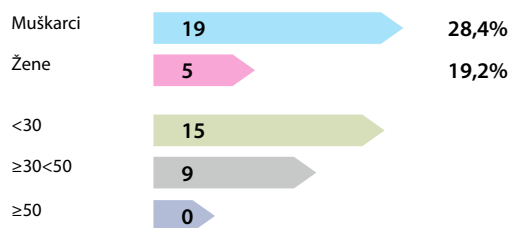
M SAN Grupa



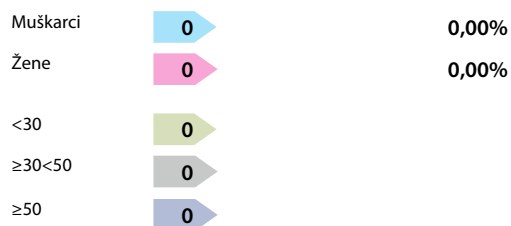
M SAN Logistika



MR Servis



M SAN EKO



ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIKA I RAZVOJ

Svoje zaposlenike prepoznajemo kao vrlo važan dio organizacije koji uspješno ostvaruju vlastite poslovne ciljeve, a time i ciljeve Grupe u ukupnosti. Naši zaposlenici čine temeljni kapital, a sadašnji uspjeh postigli smo upravo zahvaljujući napornom radu svojih zaposlenika te njihovom odanošću i željom da M SAN učine boljim. Zauzvrat nastojimo stvoriti zdravo i održivo okruženje za rast, razvoj i uspjeh nudeći dodatne pogodnosti i pružajući mogućnosti za daljnji profesionalni razvoj svojih zaposlenika. Istodobno, vrlo nam je važno da naši zaposlenici imaju ravnotežu između privatnog i poslovnog života.

Krajem 2022. godine (12.12.2022 g.), na razini kompanije zaposlena je osoba čija je primarna uloga definiranje razvojnih politika menadžmenta i zaposlenika te upravljanje razvojem talenata.

Plan je tijekom 2023. godine uspostaviti strukturirani pristup razvoju utemeljen na analizi tzv. Gapova za postojeće radne uloge, kao i priprema za rast i razvoj u budućim radnim ulogama.



EDUKACIJE I RAZVOJ VJEŠTINA ZAPOSLENIKA

Iako se najveće ulaganje u tehničko znanje i vještine zaposlenika prenosi znanjem s mentora na zaposlenika, svi zaposlenici imaju i pravo pristupa e-učenju. S obzirom na konstantno ulaganje u razvoj svojih zaposlenika, u 2022. godini zaposlenicima je omogućeno učenje i razvoj znanja putem platforme Udemy.

HR odjel kreirao je modele učenja posvetivši dodatnu pažnju zahtjevima različitih odjela, odgovornosti pojedinih radnih mjesta te očekivanjima rukovoditelja i voditelja odjela.

Tijekom izvještajnog razdoblja više od 30 % zaposlenika pristupilo je spomenutoj platformi te se u sljedećim godinama očekuje povećanje broja zaposlenika koji će se služiti dodatnim modelima učenja. Za novozaposlene osobe dostupna su e-učenja u području zdravstvenih i sigurnosnih postupaka unutar Grupe.

Neki od postavljenih kriterija za napredovanje zaposlenika su izvrsnost u poslovanju, predanost poslu, usvojena poslovna etika te stabilnost i želja za učenjem.

POGODNOSTI ZAPOSLENIKA

Osim što pruža sigurnost zaposlenja, Grupa svojim zaposlenicima pruža i mnogobrojne pogodnosti kojima nastoji zadržati stručni kadar i privući nove talentirane zaposlenike. Kao poduzeće koje izrazito cijeni sportske aktivnosti prema latinskoj poslovice 'Mens sana in corpore sano', M SAN se uključio u Multisport program kojim potiče zaposlenike na bavljenje tjelesnom aktivnošću. Prije bolesti COVID-19 redovito smo održavali dane sporta gdje su se zaposlenici mogli natjecati u raznim sportskim aktivnostima. Osim toga, poticanje zaposlenika na sportske aktivnosti rezultiralo je sudjelovanjem naših zaposlenika na sportskim događajima Wings for Life World Run održanog u Zadru.

Zbog spriječenosti pandemijom, u 2019. godini održali smo posljednji teambuilding u Sv. Martinu na Muri. Nove proizvode pozicioniramo internim komunikacijskim kanalima te naše zaposlenike periodično obavještavamo o pogodnostima kupnje određenih proizvoda putem e-trgovine ekupi ili MR Servisa. Našim zaposlenicima su pokriveni troškovi prijevoza. Na lokaciji poslovne zgrade u Buzinu, te logističkog centra u Rugvici osigurana je i mogućnost korištenja restorana s nekoliko dnevnih menija.

Neke od dodatnih pogodnosti koje Grupa nudi svojim zaposlenicima:

DJECA I OBITELJ

pagodnosti

Poklon za rođenje djeteta
Božićni poklon za djecu
Povratak s porodiljnog- pravo na rad s polovicom punoga radnog vremena tijekom kojega isplaćujemo punu naknadu plaće
Plaćeni dopust za prvi dan vrtića
Plaćeni dopust za prvi dan škole za prvašiće
Plaćeni dopust za rođendan djeteta do 4. r. OŠ

ZDRAVLJE I SIGURNOST

pagodnosti

Sistematski pregled
Svježe voće
Osiguranje (nezgoda, smrt, invalid)
Potpora za slučaj smrti u obitelji



ZAŠTITA ZDRAVLJA, SIGURNOST NA RADNOM MJESTU I EDUKACIJA ZAPOSLENIKA

M SAN se pridržava svih sigurnosnih uputa i zakonskih regulativa u pogledu zdravlja i zaštite na radu. Unutar Grupe primjenjujemo Pravilnik o zaštiti na radu, Pravilnik o zaštiti od požara, kao i Program osposobljavanja radnika. Zaštita na radu jedan je od ključnih interesa svakog poduzeća, pa tako i naše Grupe. Provođenjem i kontinuiranim unaprjeđivanjem zaštite na radu nastojimo uspostaviti stanje bez nesreća i zastoja, odnosno nastojimo zaštititi život i zdravlje naših zaposlenika. Nadalje, u sustavu zaštite na radu osposobljavanje radnika za siguran rad ima poseban značaj kao jedna od najefikasnijih mjera za uspješnu prevenciju ozljeda na radu. M SAN-ovi zaposlenici prvo prolaze teoretski dio osposobljavanja, zatim praktični dio i na kraju se provode programi za osposobljavanje.

Odgovarajuća dokumentacija dostupna je svim zaposlenicima putem intraneta. Svim propisima unutar Grupe pokušava se smanjiti broj ozljeda na radu, na što upućuje i mali broj ozljeda u izvještajnom razdoblju (N=1). Nastojimo zadržati postojeće mjere, ali i povećati razinu sigurnosti na radnom mjestu te svesti broj ozljeda na minimum.

[403-9]

Ozljede na radu

M SAN Grupa je u 2022. imala jednu ozljedu na radu. Ozljeda je bila lakša ozljeda i nije se dogodila na radnom mjestu već u prometu, na putu s posla.

M SAN Logistika je u 2022. imala jednu ozljedu na radu. Ozljeda koju navodimo je bila lakše prirode, povrijeđeni dio tijela je bilo koljeno i dogodila se tijekom obavljanja posla.

MR Servis i M SAN Eko u 2022. nisu imali ozljeda na radu.

[403-1]

Sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu unutar Grupe implementiran je u skladu sa zahtjevima Zakona o radu, Zakona o zaštiti na radu i odgovarajućim podzakonskim aktima. Za sve tvrtke u grupaciji pripremljene su odgovarajuće Procjene rizika koje opisuju aktivnosti i radna mjesta obuhvaćena sustavom upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu.





UTJECAJ POSLOVANJA

na zaštitu okoliša

NAŠA ODGOVORNOST PREMA OKOLIŠU

Zajednička dobrobit svih nas uvelike ovisi o zdravlju okoliša. Okoliš je sve što nas okružuje, a briga o okolišu je i briga o nama samima. Ubrzani tempo života i povećanje populacije popraćeni intenzivnom konzumacijom dobara i usluga doprinose globalnom zatopljenju i ostalim negativnim utjecajima na okoliš. Odgovornost pojedinca je očuvati raznolikost te racionalno upravljati resursima. Sustav odgovornog poslovanja osim domene gospodarenja otpadom koja uključuje intenzivnije odvajanje otpada prema vrsti, naglašava važnost učinkovitog iskorištavanja energije i drugih prirodnih resursa. Razvojem poslovanja nastojimo pratiti potrebe tržišta kao sustav uzročno-posljedične veze, a analogno tome doprinosimo direktno i/ ili indirektno sustavu zaštite okoliša.



SUSTAV UPRAVLJANJA OKOLIŠEM

Jedna od temeljnih odrednica našeg poslovanja je briga o okolišu i njegova zaštita. Upravljanje okolišem članice naše Grupe provode na različite načine. MR Servis je u sklopu certifikacije za ISO 9001 i ISO 14001 definirao Politiku upravljanja kvalitetom i okolišem u kojoj se, među ostalim, obvezujemo brinuti o zaštiti okoliša, odnosno smanjiti negativan utjecaj na okoliš te trajno smanjiti potrošnju prirodnih resursa. Politika je javno dostupna svim zainteresiranim stranama. M SAN Grupa u sklopu procesa upravljanja rizicima sagledava i aspekte okoliša.

Kroz registar aspekata okoliša kontinuirano procjenjujemo utjecaj naših radnih aktivnosti na okoliš (potrošnja resursa, otpada i drugo) i definiramo mjere za smanjivanje negativnog utjecaja.

Međutim, najveći iskorak u smislu upravljanja okolišem Grupa je ostvarila osnivanjem M SAN EKO-a. Naime, razvojem djelatnosti unutar Grupe, kao i širenjem partnerske mreže bilo je potrebno odgovoriti na zahtjeve zajednica u kojima djelujemo i njihovog regulatornog okruženja. Kao rezultat navedenoga osnovali smo M SAN EKO i od 2009. godine pružamo uslugu sakupljanja EE otpada putem vlastitog poduzeća.

M SAN EKO posjeduje Dozvole za obavljanje djelatnosti gospodarenja otpadom, opasnim i neopasnim izdanih od strane Ministarstva zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva (2009.), Ministarstva zaštite okoliša i prirode (2015.) , sada Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja (2022.) i Zagrebačke županije, Upravnog odjela za prostorno uređenje, gradnju i zaštitu okoliša, Odsjek za zaštitu okoliša (2015., 2020.).

Procesi odrade zahtjeva u skladu su s načelima zaštite okoliša, a nastojimo zadovoljiti potrebe tržišta, neovisno radi li se o potrebi servisa i/ili posljednjeg ciklusa, odnosno prikupa EE-otpada. Svaka izmjena zakonske regulative i/ ili podzakonskih akata prenosi se u sustav uz prethodne intervencije pravne službe sa svrhom interdisciplinarnog pristupa u poslovanju. Nakon donošenja odluke, promjena se definira djelatnicima koji su u neposrednom doticaju s navedenim i prati se reakcija tržišta na istu, s obzirom da je partnerska mreža većinom fokusirana na proces prodaje, pravovremeno šaljemo obavijest o izmjenama kako bismo zadovoljili obostrane zahtjeve u partnerskom odnosu.

[307-1]

Tijekom izvještajnog razdoblja nije utvrđeno nepoštivanje zakona i/ili propisa o zaštiti okoliša te nisu primljene značajne novčane kazna i nenovčane sankcije za nepoštivanje zakona i/ili propisa o zaštiti okoliša.



ENERGIJA

Učinkovito iskorištavanje energetske resursa smatramo temeljem održivog razvoja. Grupa posluje u prostorima u zakupu, a vlasnik nekretnina su M SAN Nekretnine d.o.o.. Stoga, iako nismo vlasnici nekretnine u kojoj poslujemo kroz čimbenike presudnog utjecaja, kroz zakupninu i povezanost neprestano iniciramo poboljšanja, te ulažemo u unaprjeđenje naše energetske učinkovitosti i održivosti. Smatramo kako smo do sada već puno pridonijeli ambicijama energetske učinkovitosti, ali i dalje nastavljamo s trudom i radom, a to smo i dokazali iskorištavanjem energije iz obnovljivih izvora. U obnovljive izvore energije odlučili smo ulagati još prije dvije godine kako bi pridonijeli europskoj strategiji smanjenja emisije stakleničkih plinova (Europski zeleni plan). Iako je strategija okolišne, društvene i upravljačke održivosti Grupe trenutačno u izradi, u izvještajnoj godini napravili smo značajne korake po pitanju energetske učinkovitosti. Neke od provedenih aktivnosti u kojima smo sukladno vlastitom udjelu u zakupu nekretnina sudjelovali su:

- Puštanje u pogon fotonaponske elektrane snage 275 kWp, početkom srpnja, postavljene na krovu poslovne zgrade u Buzinu, zahvaljujući kojoj je na razini godine pokriveno 20% potrošnje električne energije objekta,
- Izgradnja i puštanje u pogon početkom rujna 2022. godine fotonaponske elektrane snage 417 kWp⁴ na krovu LDC Rugvica (FNE Rugvica 1).
- Ulaganje u LED⁵ rasvjetu u novim poslovnim prostorima u kojima grupa djeluje
- Nadogradnja HVAC sustava⁶ kako bi iskorištavao ozonski prihvatljiv plin
- Nadogradnja stanica za punjenje električnih vozila.

Proizvedena električna energija iz fotonaponske elektrane primarno se koristi unutar poslovne zgrade, a u razdobljima veće proizvodnje energije u odnosu na potrošnju objekta višak električne energije predaje se u javnu distribucijsku mrežu. Razmještaj fotonaponskih modula na krovnim površinama osigurava maksimalnu iskoristivost. Planiramo uvesti iskorištavanje obnovljivih izvora energije na svim dostupnim mjestima unutar Grupe koja zadovoljavaju energetske uvjete te postati CO2 neutralni.

[302-4]

U 2022. godini, s ciljem smanjenja potrošnje električne energije, na krovu poslovne zgrade u Buzinu postavljena je fotonaponska elektrana. S obzirom na to da M SAN zauzima 12,80% iznajmljenog prostora unutar poslovne zgrade, taj je postotak korišten za izračun količine energije koju M SAN upotrebljava. M SAN je od ukupno proizvedene električne energije iz fotonaponske elektrane iskoristio 38,74 MWh, odnosno 139,46 GJ električne energije. Navedena količina električne energije inače bi se iskoristila iz javne mreže.

Osim toga, nekretnine u kojima poslujemo u Buzinu i Rugvici posjeduju energetske certifikate te Izvješće o provedenom energetskom pregledu građevina. Sustav upravljanja energijom prati smjernice ISO 50001 certifikata i Pravilnika o energetskom pregledu za velika poduzeća (NN 123/15).

Aktivno djelujemo na uštedi energije u svakoj fazi našeg poslovanja, od samog početka proizvodnje pa sve do trenutka kada proizvod završi u rukama naših kupaca, stoga s ponosom ističemo kako se bavimo energetskom učinkovitošću unutar naših logističkih procesa, aktivnosti distribucije i uredske infrastrukture.

4kWp (engl. kilowatts peak), odnosno vrhunac kilovata – mjera solarne energije u fotonaponskoj (PV) industriji

5LED (engl. light emitting diode), odnosno dioda koja emitira svjetlo

6HVAC sustav – Sustav grijanja, ventilacije i klimatizacije

Ukupna potrošnja energije unutar Grupe u Republici Hrvatskoj

ELEKTRIČNA ENERGIJA

Lokacija	Potrošnja (kWh)
Rugvica, potrošnja od HEP-a	758.424,00
Ukupna potrošnja na lokaciji Rugvica	944.404,00
Buzin, potrošnja od HEP-a	1.574.811,00
Ukupna potrošnja na lokaciji Buzin	1.877.401,00

PLIN

Lokacija	Potrošnja (kWh)
Ukupna potrošnja na lokaciji Rugvica	414.130,00
Ukupna potrošnja na lokaciji Buzin	743.280,00

ENERGENTI UKUPNO

Lokacija	Potrošnja (kWh)
Potrošnja na lokaciji Buzin	2.620.681,00
Potrošnja na lokaciji Rugvica	1.358.534,00
Ukupno	3.979.215,00

GOSPODARENJE OTPADOM

U pogledu proizvodnje i gospodarenja otpadom, zbog naše prirode poslovanja, najveći utjecaj imamo na EE-otpad, odnosno na otpad električne i elektroničke opreme (engl. WEEE, Waste from Electrical and Electronic Equipment). S obzirom na to da naš poslovni model uključuje uvoz električnih i elektroničkih komponenti i proizvoda, plaćamo naknade za stavljanje opreme na tržište (Fondu za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost) koja uključuje i naknadu za gospodarenje otpadom.

Osnivanjem društva M SAN EKO započeli smo novu eru, politiku „zelenijeg“ poslovanja i korak u kružnu ekonomiju. Ishodili smo Dozvolu za obavljanje djelatnosti gospodarenja opasnim i neopasnim otpadom od 16.9.2009., koja se odnosi na djelatnost sakupljanja i privremenog skladištenja EE-otpada (Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva). Dozvole se izdaju na vremenski rok od pet (5) godina te su revizijom ishodišne dvije nove dozvole s obzirom da je Ministarstvo ostalo nadležno isključivo za opasni otpad (4.9.2015. i 11.4.2022.), nadalje s obzirom da objekt za gospodarenje otpadom u Rugvici pripada zagrebačkoj županiji, od županijskog ureda dobili smo Dozvolu za neopasni otpad (29.12.2015. i 29.12.2020.). Objekt u Rugvici, upisan je u Prostorni plan za obavljanje djelatnosti gospodarenja opasnim otpadom. M SAN EKO posjeduje potvrdu da je od 1.6.2015. godine upisan u Popis pravnih i fizičkih osoba koje se bave djelatnošću prijevoza otpada te u Očevidnik za obavljanje djelatnosti gospodarenja otpadom.

Slijedom navedenoga, u travnju 2022. godine završen je postupak revizije Dozvole za gospodarenje otpadom od strane Ministarstva.

M SAN EKO zadužen je za sakupljanje EE-otpada cijele Grupe, kao i naših partnera diljem Hrvatske. Kako bi cijeli proces gospodarenja otpadom učinili što učinkovitijim te smanjili emisije CO₂ naši dostavljači prilikom isporuke novog proizvoda preuzimanju pakiranja (palete i/ili kontejnere) EE-otpada te ga dovoze u MSANEKO. S obzirom na postojeći sustav, prikupljeni EE-otpad razvrstava se prema ključnim brojevima i kategorijama te se predaje na daljnje postupke obrade ovlaštenim pravnim subjektima. Sukladno navedenom procesu, vode se evidencije količina kako bismo imali uvid o potrebi upisa u ROO (Registar onečišćenja okoliša).

Profesionalnost zahtjeva, konstantno usavršavanje i pružanje relevantnih informacija našoj partnerskoj mreži koju obavještavamo o promjenama zakonskih i/ili podzakonskih akata. U pogledu zbrinjavanje EE-otpada uvijek smo u skladu s novim politikama i odlukama, a u slučaju izmjene zakonskih i/ili podzakonskih akata ažurno o tome informiramo naše partnere. Portal “e-savjetovanja” omogućio je sudjelovanje svih zainteresiranih u procesu izmjena zakona i/ili podzakonskih akata, u čemu smo i mi aktivni.



ODVAJANJE OTPADA

Na ambalažama proizvoda naših vlastitih robnih marki nalaze se oznake za odvajanje otpada kako bismo pridonijeli odvajanju i reciklaži otpada na koji stavljamo veliki naglasak u svojem poslovanju. Nadalje, u svim našim uredima nalaze se spremnici za odvajanje otpada te zaposlenici imaju mogućnost odlaganja starih baterija u posebne kutije unutar ureda. Na svakom katu imamo „eko kutak“ gdje naši zaposlenici mogu odložiti razvrstani otpad. Izvan ureda nalazi se veliki kontejner za razvrstavanje otpada. Ne upotrebljavamo plastičnu ambalažu i ne proizvodimo znatnu količinu plastičnog otpada, no u uredima imamo separatore plastičnog otpada. Proizvodi iz naše proizvodne linije pakiraju se u kartonsku ambalažu koja se kasnije reciklira.

EDUKACIJE

Provodimo edukacije za zaposlenike na temu gospodarenja otpadom kako bi imali precizne upute oko korištenja spremnika i kontejnera za razvrstavanje otpada te kako bi im olakšali prepoznavanje različitih vrsta otpada.

Djelatnice i djelatnici su obaviješteni što se odlaže u koji spremnik i koje su iznimke s obzirom da u uredskim prostorima posjedujemo spremnike za odvojeno prikupljanje otpada (metal i plastika, bio-otpad, papir i karton, miješani komunalni otpad i staklo) te kontejnere u dvorištu (građevinski otpad, miješani komunalni, karton i papir te plastika).

Djelatnice i djelatnici koji obavljaju djelatnost gospodarenja otpadom prošli su edukaciju koja je bila propisana Zakonom o održivom gospodarenju otpadom kao i kolegice i kolege koje su imenovane/-i povjerenicima za gospodarenje otpadom, s obzirom da je propis tada zahtijevao imenovanje i edukaciju povjerenika i zamjenika za svako poduzeće koje je imalo više od 50 zaposlenika. Početkom 2016. godine održana je edukacija, za odgovornu osobu i povjerenike koji su polagali ispit. Nakon položenog ispita, dobili su Uvjerenje od Ministarstva (Potvrda o obavljenj izobrazbi o gospodarenju otpadom) koje vrijedi pet (5) godina.

OKOLIŠ UNUTAR LANCA OPSKRBE

S našim dobavljačima i partnerima provodimo zajedničke akcije za smanjenje negativnog utjecaja na okoliš. Naša prodajna partnerska mreža ima brojne izravne i neizravne mogućnosti, od kojih ističemo podršku oko gospodarenja otpadom.

Sukladno Dozvolama za obavljanje djelatnosti gospodarenja otpadom, sakupljamo EE-otpad od naših partnera, ali im na njihov upit o zbrinjavanju drugih vrsta otpada sugeriramo rješenje (npr. tekstil, kozmetika, staklo i dr.). Kroz temeljnu djelatnost MR Servisa i suradnju s našom servisnom mrežom također ostvarujemo značajan pozitivan utjecaj na okoliš. Popravcima i redovitim servisiranjem proizvoda zadržava se funkcionalnost i produljuje njihov životni vijek, te posljedično štede prirodni resursi za proizvodnju novog.

Ukupna masa (t) otpada nastalog unutar M SAN Grupe

M SAN Grupa

Vrsta otpada (ključni broj)	Ukupna masa otpada preusmjerenog s odlaganja u metričkim tonama (t)	Lokacija
15 01 01 (ambalaža od papira i kartona)	0,740	Rugvica
15 01 02 (ambalaža od plastike)	2,210	
16 01 03 (istrošene gume)	2,780	
20 01 33* (baterije i akumulatori obuhvaćeni pod 16 06 01, 16 06 02 ili 16 06 03 i nesortirane baterije i akumulatori koji sadrže te baterije)	0,008	
20 01 35* (odbačena električna i elektronička oprema koja nije navedena pod 20 01 21 i 20 01 23, koja sadrži opasne komponente)	0,136	
16 02 13* (odbačena oprema koja sadrži opasne komponente, a koja nije navedena pod 16 02 09 do 16 02 12)	58,173	
16 02 11* (odbačena oprema koja sadrži klorofluorouglikove, HCFC, HFC)	44,101	
20 01 23* (odbačena oprema koja sadrži klorofluorouglikove)	0,060	
20 01 21* (fluorescentne cijevi i ostali otpad koji sadrži živu)	1,686	
16 02 16 (komponente izvađene iz odbačene opreme koje nisu navedene pod 16 02 15)	0,043	
08 03 18 (otpadni tiskarski toneri koji nisu navedeni pod 08 03 17)	0,109	Buzin
Ukupno	110,046	

Ukupna masa (t) otpada nastalog unutar M SAN Logistike

M SAN Logistika

Vrsta otpada (ključni broj)	Ukupna masa otpada preusmjerenog s odlaganja u metričkim tonama (t)
15 01 01 (ambalaža od papira i kartona)	106,970
15 01 02 (ambalaža od plastike)	14,840
15 01 03 (ambalaža od drveta)	70,830
15 01 06 (miješana ambalaža)	17,250
Ukupno	209,890



Ukupna masa (t) otpada nastalog unutar MR Servisa

MR Servis

Vrsta otpada (ključni broj)	Ukupna masa otpada preusmjerenog s odlaganja u metričkim tonama (t)
16 02 13* (odbačena oprema koja sadrži opasne komponente, a koja nije navedena pod 16 02 09 do 16 02 12)	21,432
16 02 11* (odbačena oprema koja sadrži klorofluorouglijike, HCFC, HFC)	10,555
16 02 16 (komponente izvađene iz odbačene opreme koje nisu navedene pod 16 02 15)	10,220
16 06 01* (olovne baterije)	0,857
08 03 18 (otpadni tiskarski toneri koji nisu navedeni pod 08 03 17)	0,138
20 01 33* (baterije i akumulatori obuhvaćeni pod 16 06 01, 16 06 02 ili 16 06 03 i nesortirane baterije i akumulatori koji sadrže te baterije)	0,152
Ukupno	43,354

Ukupna masa (t) otpada sakupljenog i nastalog unutar M SAN EKO-a

M SAN EKO

Vrsta otpada (ključni broj)	Ukupna masa otpada preusmjerenog s odlaganja u metričkim tonama (t)
16 02 13* (odbačena oprema koja sadrži opasne komponente, a koja nije navedena pod 16 02 09 do 16 02 12)	243,55
16 02 11* (odbačena oprema koja sadrži klorofluorouglijike, HCFC, HFC)	73,70
20 01 21* (fluorescentne cijevi i ostali otpad koji sadrži živu)	3,98
20 01 23* (odbačena oprema koja sadrži klorofluorouglijike)	8,71
20 01 35* (odbačena električna i elektronička oprema koja nije navedena pod 20 01 21 i 20 01 23, koja sadrži opasne komponente)	74,90
20 01 36 (odbačena električna i elektronička oprema, koja nije navedena pod 20 01 21, 20 01 23 i 20 01 35)	13,24
16 02 14 (odbačena oprema koja nije navedena pod 16 02 09 do 16 02 13)	3,04
16 02 16 (komponente izvađene iz odbačene opreme koje nisu navedene pod 16 02 15)	10,42
15 01 01 (ambalaža od papira i kartona)	7,22
Ukupno	438,747

Opasan i neopasan otpad unutar Grupe preusmjeren s odlaganja (t)

Recikliranje	M SAN Grupa	M SAN Logistika	MR Servis	M SAN EKO	Ukupno
Neopasan otpad	5,882	209,890	10,358	34,600	260,73
Opasan otpad	104,164	0	32,996	387,680	524,84
Količine preusmjerene s odlaganja	110,046	209,890	43,354	422,280	785,57



Ovi ključni brojevi (opasni i neopasni otpad) odabrani su od ostalog otpada na dvije različite lokacije, sjedištu Buzin i skladištu Rugvica. Ovlaštena poduzeća preuzela su naš otpad, a o politici njihovog poslovanja nismo informirani (postoci ponovne uporabe, recikliranja, oporabe i sl.).

KRUŽNA EKONOMIJA

Naš pozitivan utjecaj na okoliš vidljiv je i kroz model kružne ekonomije. Kružnu ekonomiju shvaćamo kao koncept koji za cilj ima smanjenje otpada kroz produženje životnog vijeka proizvoda i povećanu upotrebu obnovljivih izvora energije. Nastojimo smanjiti mogućnost nastanka otpada, povećavamo količine recikliranja otpada i pružamo našim klijentima mogućnost ponovne upotrebe, popravka i recikliranja proizvoda. Radimo na tome da što manje proizvoda i materijala završi na odlagalištu, a da se što više vrati kroz kružnu ekonomsku petlju .

Kako bismo to postigli, ističemo tri ključna načina na koji sudjelujemo u modelu kružne ekonomije:

i. dizajn proizvoda – prilikom dizajniranja novog proizvoda vlastitih robnih marki važna nam je servisna podrška proizvodu, odnosno da u slučaju kvara proizvoda možemo vratiti njegovu izvornu funkcionalnost/vrijednost i produžiti životni vijek proizvoda. Kako bismo to postigli, predviđena je odgovarajuća zaliha rezervnih dijelova, osigurani su servisni i tehnički priručnici te je informirana i educirana cijela servisna mreža. S druge strane naš odjel kontrole kvalitete brine se da u naš asortiman uđu samo proizvodi koji prolaze stroge kriterije kvalitete i zaštite okoliša.

ii. MR Servis – jedan je od najvećih servisnih centara u ovom dijelu Europe kroz čije djelovanje produljujemo životni vijek proizvoda čime sprječavamo da završe kao otpad. U 2022. godini unutar jamstva servisirano je 35.262 proizvoda, što je gotovo identično broju servisiranih proizvoda 2021. godini od 35.254. S druge strane, izvan jamstva u 2022. godini servisirano je 12.118, a u 2021. godini 11.615 proizvoda, odnosno za 4% više.

iii. M SAN EKO – kroz poduzeće za gospodarenje EE-otpadom našim partnerima pružamo mogućnost prikupljanja njihovog EE-otpada, a kroz uslugu povratnih tura M SAN Logistike dodatno smanjujemo negativan utjecaj na okoliš, odnosno emisije CO₂.

Dodatni doprinos našem zelenom poslovanju je višekratna uporaba ambalaže. Prilikom raspakiranja ambalaže proizvoda koje zaprimamo, istu ne bacamo. Takvu ambalažu koristimo za pakiranje drugih proizvoda u svrhu zaštite kod transporta. Naš napredak vidljiv je unazad nekoliko godina kada smo u proizvodnji linija televizora upotrebljavali teže materijale i opremu te je masa jednog televizora iznosila 20-30 kilograma, dok sada, uporabom novih, lakših ali i okolišno prihvatljivijih materijala, proizvodimo LED televizore čija je prosječna masa 8 kilograma. Ovim primjerom poslovanja zatvorili smo krug u cijelosti po pitanju kružne ekonomije.

Većinu naše mreže dobavljača čine prepoznatljivi svjetski brendovi, kao što su LG, Samsung, Lenovo i drugi, koji posluju prema EU standardima i svoje poslovanje temelje na održivom razvoju. Naš je zadatak distribucija proizvoda od proizvođača do kupca na najpouzdaniji i najučinkovitiji način. Smatramo da je naš najveći utjecaj na strani ponude način na koji proizvod treba biti dostupan i popravljiv. Proizvođači nas opskrbljuju rezervnim dijelovima, edukacijama i servisnim priručnicima kako bismo produžili životni vijek proizvoda.

Za određene grupe proizvoda poput klima uređaja, hladnjaka i zamrzivača osiguravamo jamstveni rok u trajanju od pet godina, a da nije riječ o vremenski ograničenoj akciji određenog proizvođača ili promotivnoj akciji. Uz to, za određene grupe proizvoda trudimo se i nastojimo produžiti životni vijek proizvoda imajući u ponudi produljenje jamstva kao dodatnu uslugu. Iako dio Grupe čini MR Servis, stvaramo brojna partnerstva i kroz servisnu mrežu (više od 100 poduzeća) te ih opskrbljujemo rezervnim dijelovima, servisnim i tehničkim priručnicima kako bismo im olakšali zajednički cilj – produljenje životnog vijeka proizvoda. Godišnje servisiramo nekoliko desetaka tisuća proizvoda kako ne bi bili zamijenjeni novim ili završili na odlagalištu otpada.

Smatramo to vrlo važnim dijelom našeg poslovanja s kojim možemo znatnije pozitivno utjecati na okoliš nego kroz samu proizvodnju proizvoda koje distribuiramo. U nastavku je prikazana tablica s brojem obrada povrata zaprimljenih u MR Servisu u 2021. i 2022. godini.

Naša Grupa u cijelosti pokriva reverznu logistiku odnosno ako je proizvode moguće popraviti, popravljamo ih i vraćamo na tržište, a jedino ako ne postoji učinkovit način vraćanja izvorne funkcionalnosti proizvoda, vraćamo ga proizvođaču ili ih M SAN EKO prikuplja i upućuje na daljnji postupak recikliranja. Na taj način smanjujemo dodatne logističke troškove i emisiju CO2. Pored toga, uvijek se trudimo optimizirati logističke procese i biti što učinkovitiji tako da pri isporuci proizvoda u maloprodajne objekte preuzimamo proizvode za popravak.



Obrada povrata u MR Servisu u 2022. i 2021. godini

Obrada povrata u MR Servisu

Zaprimljeno godine:	2022.	2021.
Povrat nije odobren	119	172
Proizvod za otpis	3.356	2.883
Proizvod se vraća u prodaju	745	1.154
Proizvode se vraća za rasprodaju	4.151	4.730
Proizvod se vraća proizvođaču	1.346	1.589
Ukupno	9.717	12.549

ZELENE INVESTICIJE

U M SAN Grupi prepoznajemo važnost utjecaja na okoliš i vlastitu odgovornost prema okolišu te stoga kontinuirano planiramo i provodimo „zelene“ investicije.

U 2022. godini nastavili smo s investicijama započetima u 2021.

Puštena je u pogon fotonaponske elektrane snage 275 kWp, početkom srpnja, postavljene na krovu poslovne zgrade u Buzinu, zahvaljujući kojoj je na razini godine pokriveno 20% potrošnje električne energije objekta.

Izgrađena je i puštena u pogon početkom rujna 2022. godine fotonaponske elektrane snage 417 kWp4 na krovu LDC Rugvica (FNE Rugvica 1).

Nastavljena su ulaganja u LED rasvjetu u novim poslovnim prostorima u kojima grupa djeluje, u nadogradnju HVAC sustava6 kako bi iskorištavao ozonski prihvatljiv plin te u nadogradnju stanica za punjenje električnih vozila.

Započeto je planiranje investicije za izgradnju fotonaponske elektrane snage 2 MWp4 na krovu LDC Rugvica (FNE Rugvica 2) čija je realizacija planirana za kraj 2023. godine.

Također je započeto planiranje investicije za izgradnju fotonaponske elektrane snage 22 kWp4 na krovu nove poslovne zgrade u Buzinu, Buzinski prilaz 28 (FNE Buzin 2) čija je realizacija planirana za H1 2023. godine.

I nadalje je omogućeno besplatno punjenje električnih automobila zaposlenicima i gostima, na našim punionicama ispred poslovne zgrade u Buzinu.

Također je nastavljeno s provođenjem planiranih ulaganja u LED rasvjetu u novim poslovnim prostorima u kojima grupa djeluje, s daljnjim razvojem planova zamjene ukupnog sustava grijanja i hlađenja kao i s aktivnim poticanjem zaposlenika na korištenje električnih bicikala i eRomobila u svakodnevnom transportu, uz kontinuirano isticanje potrebe korištenja sigurnosnih sredstava.

UPRAVLJANJE FLOTOM VOZILA

Unutar M SAN Logistike upotrebljava se Wialon Fleet Management, napredni program za izračun optimalnih ruta prema zakonskim, prometnim i operativnim pravilima (vrsta, kapacitet, te gabariti vozila i dr.) koji služi i kao GPS tracking kako bismo u svakom trenutku znali gdje se vozilo nalazi. Uz pomoć spomenutog programa provodimo optimizaciju dostave i cjelokupnog transporta. Sučelje „Eco Driving“ omogućuje nam praćenje načina vožnje, pridržavanje propisa, uštedu goriva i manju amortizaciju vozila, a samim time i mjesečno nagrađivanje najboljih vozača.

Takav nam način rada donosi znatne uštede jer na taj način motiviramo vozače, koji se onda međusobno natječu za određene nagrade. Temeljem informacija dobivenih iz sustava kontinuirano radimo na poboljšanju sigurnosti vožnje, održavanju kvalitete transportiranih proizvoda i smanjenju troškova goriva. Ekonomičnim načinom vožnje smanjujemo proizvodnju i emisiju CO₂ te na taj način brinemo o okolišu. Kao što je već prethodno spomenuto, optimizaciju potrošnje goriva i smanjenje emisija CO₂ ostvarujemo korištenjem povratnih tura za transport povrata, proizvoda za popravak kao i transport EE-otpada.

Prema Europskim ekološkim normama motornih vozila, M SAN-ovu flotu vozila najvećim dijelom čine vozila EURO 6 oznake kao što je vidljivo u tablici u nastavku.



Flota vozila M SAN-a prema Europskim ekološkim normama motornih vozila

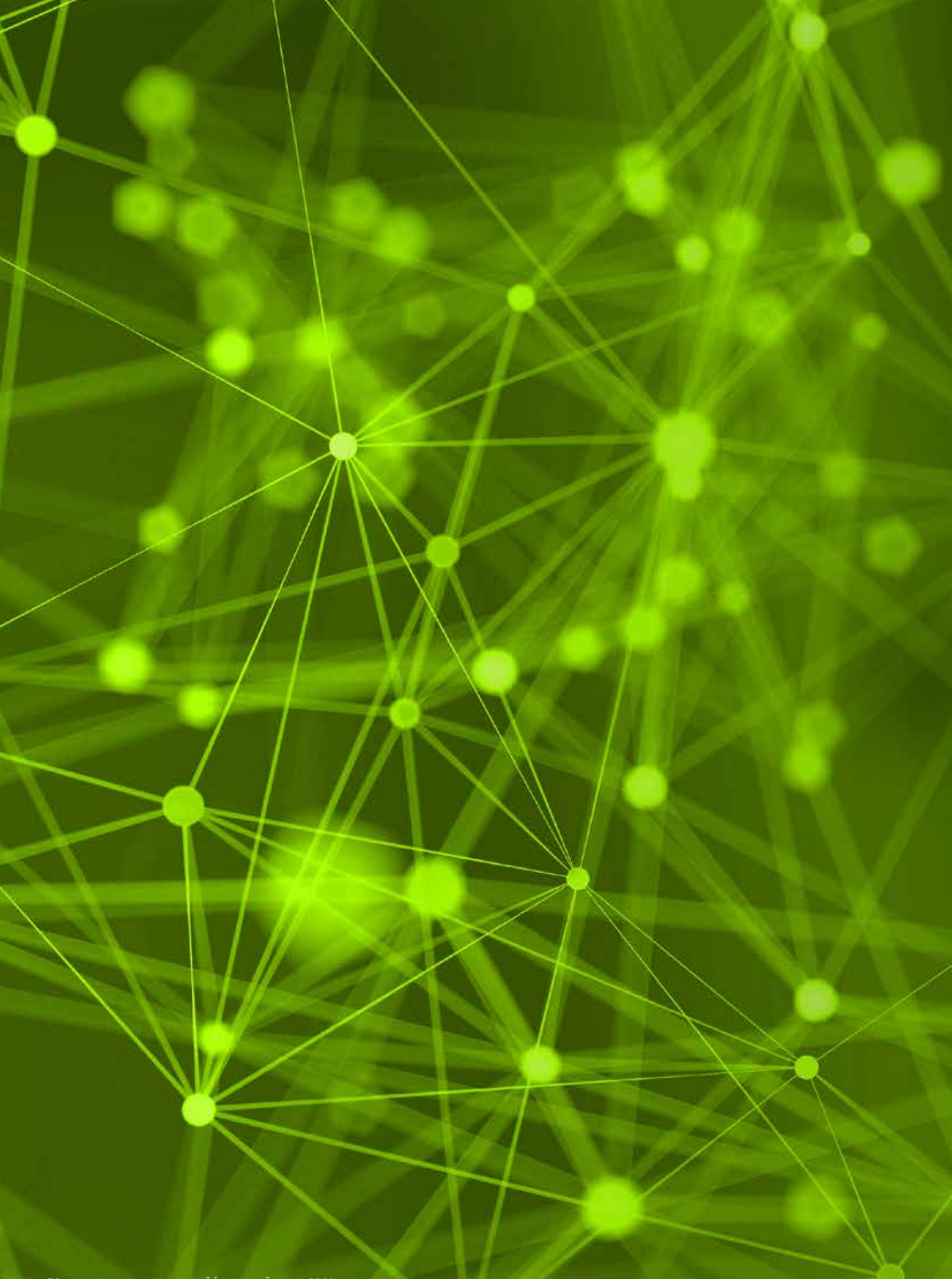
Vrsta vozila	Kamioni	Kombi
EURO 3	2	-
EURO 4	1	-
EURO 5	2	-
EURO 6	1	17

18 kW (engl. Kilowatt), odnosno kilovat

19 kWh/y (engl. Kilowatt hour per year), odnosno kilovat sat godišnje

20 Kg/y (engl. kilogram per year), odnosno kilogram godišnje

21 GPS (engl. Global Positioning System) tracking, odnosno praćenje putem globalnog sustava pozicioniranja motorna vozila koja se prodaju, odnosno koja se uvoze unutar Europske unije



UDJELI

UDIO PRIHODA OD PROIZVODA ILI USLUGA USKLAĐENIH S TAKSONOMIJOM ZA 2022. GODINU

Gospodarska djelatnost / oznaka

	Apsolutni prihodi	Udio prihoda
	Valuta HRK	%
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI		13%
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)		
Prihodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)	0,00	0%
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)		
3.5. Proizvodnja opreme za energetske učinkovitost zgrada	342.931.810,00	11%
6.4. Poslovanje uređajima za osobnu mobilnost, biciklistička logistika	81.128.318,00	2%
9.3. Stručne usluge povezane s energetske učinkovitosti zgrada	84.911,00	0%
Prihodi taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2)	424.145.039,00	13%
Ukupno (A.1+A.2)	424.145.039,00	13%
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI		
Prihodi taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B.)	2.832.782.771,00	87%
Ukupno (A+B)	3.256.927.810,00	100%

UDIO OPERATIVNIH RASHODA USKLAĐENI S EU TAKSONOMIJOM ZA 2022. GODINU

Gospodarska djelatnost / oznaka

	Apsolutni prihodi	Udio prihoda
	Valuta HRK	%
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI		0%
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)		
Kapitalni izdaci okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)	0,00	0%
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)		
3.5. Proizvodnja opreme za energetska učinkovitost zgrada	0,00	0%
6.4. Poslovanje uređajima za osobnu mobilnost, biciklistička logistika	0,00	0%
9.3. Stručne usluge povezane s energetska učinkovitosti zgrada	0,00	0%
Kapitalni izdaci taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2)	0,00	0%
Ukupno (A.1+A.2)		
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI		
Kapitalni izdaci taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B.)	12.901.000,00	100%
Ukupno (A+B)	12.901.000,00	100%



UDIO PRIHODA OD PROIZVODA ILI USLUGA USKLAĐENIH S TAKSONOMIJOM ZA 2022. GODINU

Gospodarska djelatnost / oznaka

	Apsolutni prihodi	Udio prihoda
	Valuta HRK	%
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI		0%
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)		
Operativni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)	0,00	0%
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)	0,00	0%
3.5. Proizvodnja opreme za energetske učinkovitost zgrada	0,00	0%
6.4. Poslovanje uređajima za osobnu mobilnost, biciklistička logistika	0,00	0%
9.3. Stručne usluge povezane s energetske učinkovitosti zgrada	0,00	0%
Operativni rashodi taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2)	0,00	0%
Ukupno (A.1+A.2)		
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI		
Operativni rashodi taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B.)	412.548.000,00	100%
Ukupno (A+B)	412.548.000,00	100%



LANAC OPSKRBE I KUPCI



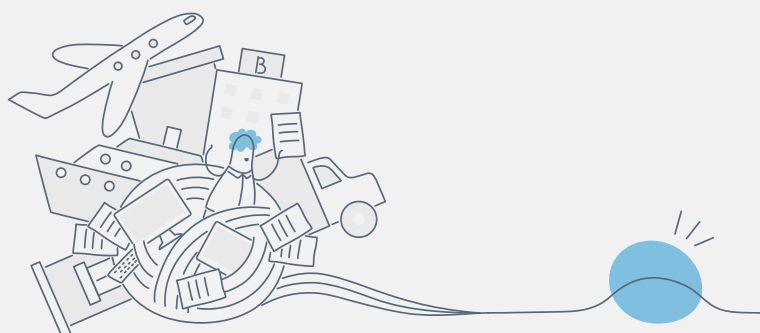
ODGOVORNO UPRAVLJANJE RESURSIMA I PARTNERSTVO S DOBAVLJAČIMA

Naša suradnja s dobavljačima oduvijek se temeljila na partnerstvu, odgovornosti i međusobnom povjerenju. Zahvaljujući predanosti naših dobavljača, naši kupci imaju pristup visokokvalitetnim proizvodima. Trenutno surađujemo s preko 200 dobavljača, a svi se procesi odvijaju u skladu s partnerskim ugovorima i zadanim zakonskim okvirima.

PARTNERSTVO S DOBAVLJAČIMA

Kao distributer težimo zadovoljstvu svojih kupaca, stoga nastojimo ostvariti distribucijske partnerske ugovore s vodećim globalnim proizvođačima i dobavljačima. S istim dobavljačima također nastojimo osigurati i post prodajnu podršku kroz servisne ugovore. Korištenjem vlastite logistike i reverzne logistike gdje god je to moguće nastojimo imati kontrolu nad cijelim lancem opskrbe. Samo kontrolom nad zaokruženim procesom, uz podršku naših dobavljača, možemo u isto vrijeme osigurati kvalitetnu uslugu, zadovoljstvo kupaca, optimalne troškove i prihvatljiv utjecaj na okoliš. Sve potrebne informacije o kvaliteti naših proizvoda dobivamo u realnom vremenu direktno s tržišta te na taj način dolazimo do informacija o eventualnim problemima ili sugestijama za poboljšanje proizvoda. Na taj način osiguravamo konstantnu kvalitetu. Preko 100 servisnih partnera obavješćuje nas o svakom kvaru unutar jamstva. Kao rezultat imamo detaljan uvid i precizne informacije što se s proizvodom dogodilo, koji se dio pokvario i pod kojim okolnostima. Servisni partneri naša su „produžena ruka“ na tržištu. Na isti način surađujemo s našim servisnim centrom, MR Servisom, koji i sam ima više od dvadeset direktnih servisnih ugovora sa svjetskim brandovima. Sve povratne informacije, bilo da dolaze od prodajnih partnera, MR Servisa ili servisnih partnera, smatramo vrlo vrijednim i u suradnji s našom dobavljačima koristimo u svrhu povećanja kvalitete naših proizvoda.

Dobavljače s kojima već imamo sklopljene ugovore, a vezani su za asortiman privatne robne marke, posjećujemo pri svakoj narudžbi kako bi imali konstantnu kontrolu nad kvalitetom proizvoda. Svi proizvodi moraju proći provjeru Odjela za kontrolu kvalitete prije nego što



se stave na tržište. Kako bi provjerili uvjete rada, provodimo i nenajavljene kontrole naših dobavljača u Kini. Kontrola kvalitete proizvoda za nas je vrlo važan korak kako ne bismo imali propuste s dobavljačima koji mogu narušiti našu reputaciju.

U poslovanju s dobavljačima naglasak stavljamo na dvije ključne stvari:

- i. proizvodi moraju biti u skladu s pravilima i regulativama Europske unije i
- ii. dobavljači moraju osigurati rezervne dijelove kako bi bilo moguće produžiti životni vijek proizvoda.

KONTROLA KVALITETE I ODNOSI S DOBAVLJAČIMA IZ KINE

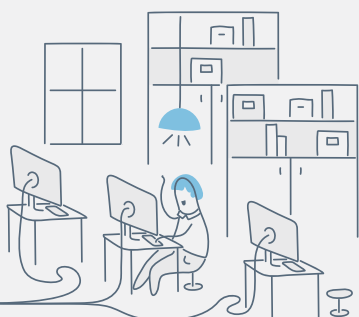
Proces potpisivanja ugovora o suradnji s novim dobavljačima zahtijeva tri razine odobrenja prije samog potpisa, dok se dodatne kontrole kvalitete provode prije sklapanja ugovora. Naš tim iz Odjela za kontrolu kvalitete, u Kini posjećuje tvornicu u svrhu provjere uvjeta rada, na primjer, broj ljudi koji radi u proizvodnoj liniji, način na koji zaposlenici dotiču proizvode i materijale u proizvodnom procesu, uređenost i organiziranost proizvodnog pogona, način na koji se proizvodi pakiraju, provjerava se politika poduzeća u pogledu zaposlenika (rade li zaposlenici prekovremeno, je li proizvodna linija čista i slično). Naposljetku, tek nakon dostavljene dokumentacije, te nakon provjere i potvrde usklađenosti s pravilima i propisima, proizvod se naručuje od dobavljača. Kako bismo provjerili kvalitetu i rok isporuke novih dobavljača, početne količine narudžbe su manje.

S obzirom na to da su nam trajnost i funkcionalnost proizvoda od iznimne važnosti, kod nabave proizvoda jedan od ključnih uvjeta je dostupnost rezervnih dijelova, odnosno mogućnost dobavljača da nam osigura rezervne dijelove proizvoda. Osiguravanjem popravka proizvoda u slučaju kvara, umjesto zamjene za novi proizvod i bacanja starog, našim kupcima omogućavamo produljenje ukupnog životnog vijeka proizvoda. Kad je riječ o ključnim komponentama, rezervne dijelove držimo od samih početaka našeg poslovanja minimalno pet do sedam godina na zalihama, neovisno o tome što na navedeno nismo bili primorani propisima sve do 2020. godine, kada je i zakonski uređen minimalan obvezan period zadržavanja zaliha.

Najznačajniji dio našeg poslovanja kao distributera jest činjenica da se ne oslanjamo na samo nekoliko svjetskih brandova i dobavljača, nego imamo stotine svjetskih brandova i veliki broj dobavljača čime disperziramo rizik svog poslovanja. Osim toga, takva disperzija rizika krajnjim korisnicima za svaku grupu proizvoda ne osigurava samo alternativu, nego i mogućnost većeg izbora. Nijedan dobavljač nema većinski udio (više od 50%) u našem portfelju, dok najveći udio (oko 20%) u našem portfelju ima vlastita privatna robna marka VIVAX. Neovisnost poslovanja o pojedinačnom proizvođaču ili malom broju partnera i dobavljača smatramo najznačajnijom prednošću u našem poslovanju.

Za potrošni radni materijal, nabavu marketinških materijala, kao i za kartonsku ambalažu za televizijske uređaje, surađujemo s lokalnim dobavljačima. Lokalne dobavljače isto tako podupiremo ugovaranjem lokalnih usluga,

kao što su usluge prijevoza.



LJUDSKA PRAVA UNUTAR LANCA OPSKRBE

Provodeći najavljene i nenajavljene posjete našim dobavljačima u svrhu kontrole pokazujemo koliko nam je važan odnos naših dobavljača prema svojim zaposlenicima, odnosno njihovi radni uvjeti (prekovremeni rad, sigurnosni vodiči i slično). Stoga, od samog osnutka naših vlastitih robnih marki uspostavili smo Odjel za kontrolu kvalitete (engl. Quality Control Department) u Hrvatskoj, ali i u Kini. M SAN-ovi zaposlenici voditelji su Odjela za kontrolu kvalitete te svakodnevno surađuju s lokalnim timom u Kini i osobno posjećuju proizvođače s kojima surađujemo. Na taj smo način osigurali svakodnevnu informiranost te ako i dođe do problema, isti se rješavaju na najbrži i najbolji mogući način. Važnost ljudskih prava naglasili smo već ranije u poglavlju Naši zaposlenici, gdje smo istaknuli kako se M SAN zauzima za tzv. pristojan rad te da strogo osuđuje rad djece, prisilni rad, neplaćeni prekovremeni rad te rad u uvjetima koje vrijeđa dostojanstvo radnika i ugrožava zdravlje, a isto zahtijevamo od ostalih sudionika lanca opskrbe, pa tako i od naših dobavljača. Svjetski brandovi s kojima surađujemo isto tako stavljaju naglasak na ljudska prava što se dodatno provjerava prije potpisivanja ugovora.

ODGOVORNI PROIZVODI I USLUGE – KVALITETA I SIGURNOST

CERTIFIKATI PROIZVODA

M SAN osigurava usklađenost svih proizvoda iz asortimana vlastitih robnih marki (VIVAX, MS, MSGW, MS Energy i SOLMACHT) sa zakonodavstvom Europske unije te stoga ispunjava zahtjeve koji osiguravaju visoku razinu zaštite javnih interesa kao što su zdravlje i sigurnost općenito, zdravlje i sigurnost na radu, zaštita potrošača, zaštita okoliša, javne sigurnosti i zaštite svih drugih javnih interesa zaštićenih tim zakonima. Usklađenost proizvoda sa zakonskim okvirom Europske unije provjeravaju ovlaštena tijela koja ocjenjuju sukladnosti i, na temelju provedenih ispitivanja, izdaju izvješća o ispitivanju koja potvrđuju usklađenost proizvoda s primjenjivim direktivama i propisima Europske unije.

Proizvodi iz našeg asortimana vlastitih robnih marki ovisno o svojim karakteristikama, svojstvima i vrsti namjene moraju biti u skladu sa sljedećim direktivama i propisima Europske unije:

- Direktivom 2014/53/EU o stavljanju na raspolaganje radijske opreme na tržištu - primjer RED23 certifikata
- Direktivom 2014/30/EU o elektromagnetskoj kompatibilnosti - primjer EMC24 certifikata
- Direktivom 2014/35/EU o stavljanju na raspolaganje na tržištu električne opreme namijenjene za uporabu unutar određenih naponskih granica - primjer LVD25 certifikata
- Direktivom 2011/65/EU o ograničavanju uporabe određenih opasnih tvari u električnoj i elektroničkoj opremi - primjer RoHS26 certifikata
- Direktivom 2009/125/EC o uspostavi okvira za utvrđivanje zahtjeva za ekološki dizajn proizvoda koji koriste energiju - primjer ErP27 certifikata
- Direktivom 2006/42/EZ – o strojevima – primjer MD28 certifikata
- Uredbom 2016/426 o aparatima na plinovita goriva - primjer GAR29 certifikata.

23 Radio Equipment Directive certificate

24 Electromagnetic compatibility certificate

25 Low voltage certificate

26 Reduction of Hazardous Substances certificate

27 Energy-related Products certificate

28 Machinery Directive certificate

29 Gas Appliance Regulation certificate



PROCES DIZAJNIRANJA VLASTITIH ROBNIH MARKI

PROCES DIZAJNIRANJA VLASTITIH ROBNIH MARKI

Prilikom dizajniranja proizvoda vlastitih robnih marki slijedimo šest koraka:

- i. proizvod mora zadovoljavati sve propise Europske unije
- ii. provjera kvalitete "zlatnog uzorka" kako bi se ustanovilo zadovoljavaju li kvaliteta i funkcija M SAN-ove standarde
- iii. odabir dizajna koji je prepoznat na domaćem tržištu
- iv. masovna proizvodnja
- v. provjera kvalitete masovne proizvodnje kako bi se procijenilo je li kvaliteta 100 % jednaka odobrenom „zlatnom uzorku“
- vi. dostava proizvoda u skladište M SAN-a.



KVALITETA I SIGURNOST PROIZVODA

Kad je riječ o isporuci proizvoda, slijedimo detaljne propise i standarde Europske unije, dok prilikom naručivanja proizvoda nastojimo da imaju sve potrebne certifikate – CE, RoHS, ErP, ReD, LVD, EMC i druge. Proizvodi su registrirani u Europskom registru proizvoda za označavanje energetske učinkovitosti (EPREL) te na poleđini imaju energetska oznaku s QR kodom. Krajnji korisnik skeniranjem QR koda pristupa bazi podataka EPREL za predmetni proizvod gdje može pregledati ili preuzeti sve relevantne informacije o proizvodu. M SAN, kao uvoznik i odgovorna osoba koja na tržište, između ostalog, stavlja klimatizacijsku opremu i toplinske pumpe punjene fluoriranim stakleničkim plinovima (engl. fluorinated greenhouse gases, HFC) robne marke VIVAX, mora ispuniti sve zahtjeve propisane Uredbom 517/2014 o fluoriranim stakleničkim plinovima. Jednom godišnje neovisni revizor provjerava usklađenost poslovanja s Uredbom te podnosi izvješće putem službenog portala F-gas. Svaki tjedan ažurno provjeravamo na portalu Europske unije koliko smo plina uvezli u podneblje te koliko smo kvota potrošili.

Unutar robne marke VIVAX, imamo vlastitu proizvodnu liniju televizora. Svaka komponenta od kojih se uređaj sastoji mora sadržavati potrebne certifikate. Nakon proizvodnog procesa, televizor prolazi kontrolu kvalitete. Provodimo višestruku kontrolu kvalitete (sve funkcionalnosti uređaja, pozadinsko osvjetljenje, prelazak u stanje mirovanja po protoku određenog vremena i potrošnja energije u radu i stanju mirovanja i sl.). Prije zaključivanja narudžbe s dobavljačem naručujemo kontrolne uzorke. Ako uzorak odgovara propisima, kontrolama, standardima i regulativama koje propisuje Europska unija, tek tada razmatramo njegovu narudžbu. Nakon što potvrdimo narudžbu, dobavljač kreće s proizvodnjom. Po završenoj proizvodnji naši zaposlenici iz Odjela za kontrolu kvalitete u Kini provjeravaju kvalitetu proizvedenih proizvoda. Ukoliko su proizvedeni proizvodi dobili status QC PASS, roba se može transportirati prema Hrvatskoj.

Svi naši proizvodi posjeduju certifikate koji se odnose na okoliš i kvalitetu. Proizvod je pregledan i kontroliran od strane Odjela za kontrolu kvalitete kako bi utvrdio jesu li u skladu s regulativom Europske unije te rade li ispravno i prema definiranim standardima. Kako bi svoje kupce potaknuli na smanjenje negativnog utjecaja na okoliš, na kutijama proizvoda iz našeg asortimana vlastitih robnih marki, osim oznake certifikata koje proizvod

posjeduje, nalaze se i oznake koje objašnjavaju kako rukovati dijelovima proizvoda nakon što proizvod više nije upotrebljiv te kako i koji dio proizvoda pravilno reciklirati. Želimo potaknuti svoje kupce da elektronički otpad odlažu na predviđena mjesta te da tom gestom budu svjesniji svog učinka na okoliš.

Kada govorimo o tržištima van Hrvatske, pogotovo o bosanskohercegovačkom, srpskom, makedonskom ili crnogorskom tržištu, uvijek se nalazimo korak ispred konkurencije jer su naši proizvodi proizvedeni po regulativama i standardima koje propisuje Europska unija. Svi naši proizvodi u skladu su s propisima Europske unije, neovisno o tržištu na kojem se proizvod nalazi. Iako nismo zakonski obvezni, prodajemo proizvode po jednakim standardima na svim tržištima na kojima poslujemo.

[416-1]

Grupa procjenjuje utjecaj svih proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost, uključujući i proizvode vlastitih robnih marki. Svi su proizvodi u skladu sa zakonskim kriterijima koji moraju biti ispunjeni kako bi bili prisutni na tržištu. Ocjenjivanje provode različiti vanjski laboratoriji za ispitivanja.

[416-2] [417-2]

U 2022. godini M SAN je imao samo jedan incident nesukladnosti proizvoda unutar RH. U tijeku je postupak pred Upravnim sudom te će, sukladno ishodu postupka, ovaj predmet biti obrađen u izvješću za 2022. godinu. Također, M SAN je imao incident nesukladnosti proizvoda s normama odnosno standardima mađarskog zakonodavstva, s obzirom da Mađarska za pojedine proizvode primjenjuje strože norme odnosno standarde od ostatka EU, na kojem tržištu je naš proizvod uzorkovan kao sukladan. Usljed navedenog, izrečena nam je mjera povlačenja nesukladnog proizvoda s tržišta Mađarske, kao i zabrana stavljanja istog na tržište Mađarske.

ODGOVORNO UPRAVLJANJE PROIZVODIMA I KORISNIČKA SLUŽBA

Kako bismo bili dostupniji krajnjim korisnicima naših proizvoda, omogućili smo direktan kontakt putem društvenih mreža i obrazaca na stranicama naših robnih marki. Nerijetko i naši prodajni partneri prosljeđuju upite krajnjih korisnika, na koje obavezno u najkraćem roku odgovaramo. Međutim, u daleko najvećem opsegu komunikacija s krajnjim korisnicima naših proizvoda odvija se kroz servisnu podršku. Osigurali smo servisnu i tehničku podršku na više razina.

Najveći obujam aktivnosti servisa i tehničke podrške za naše proizvode se odnosi na MR Servis, međutim organizirali smo i široku mrežu servisnih partnera uz čiju podršku pokrivamo sve lokacije u Hrvatskoj. Neprestano povećavamo broj svojih servisnih partnera kako bi naša servisna mreža bila što učinkovitija. Za partnere i ovlaštene servise svake godine organiziramo VIVAX Cool day kako bismo im predstavili i približili nove proizvode te im pružili rješenja vezana uz tehnička pitanja.

Za određene grupe proizvoda iz asortimana naših robnih marki, poput VIVAX klima uređaja i bijele tehnike, osiguravamo i čuvamo ključne rezervne dijelove minimalno pet godina, te na taj način produljujemo vrijeme korištenja proizvoda. Kako bismo naglasili našu predanost kvaliteti proizvoda i brizi za krajnje korisnike, za proizvode poput klima uređaja, hladnjaka i zamrzivača, produljili smo trajanje jamstva s dvije na pet godina.



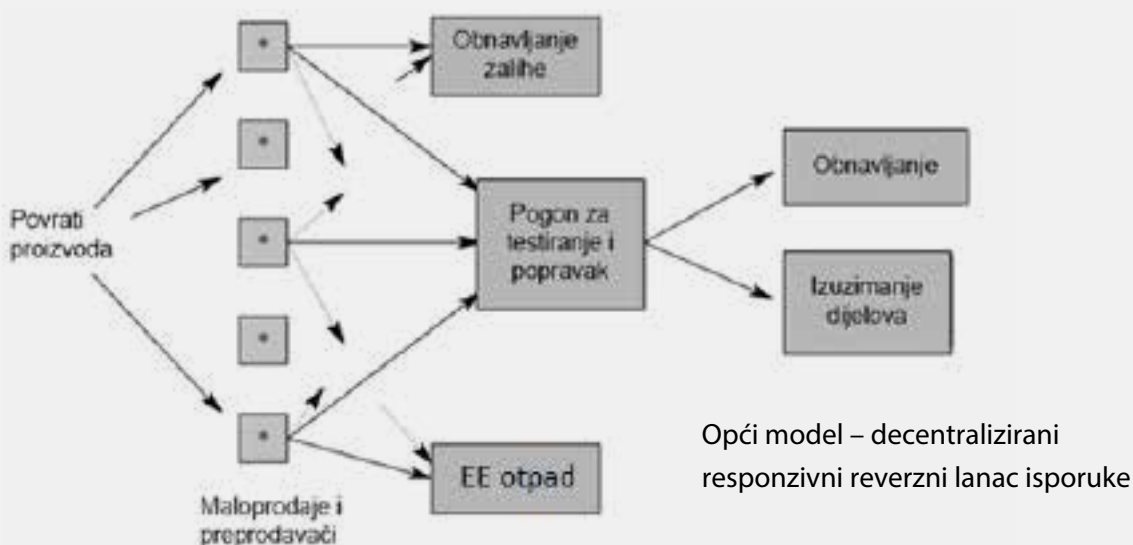
POLITIKA ODGOVORNE KOMUNIKACIJE S PARTNERIMA

Svakom našem prodajnom partneru (kupcu) dodijeljen je prodajni predstavnik kojemu se uvijek može obratiti direktno. S našim partnerima dijelimo asortiman proizvoda, specifikacije, slike, energetske naljepnice i tehničke listove. Također, pružamo im administrativnu, tehničku i financijsku podršku, te dajemo podršku kod dobavljača kod pripreme većih poslova. M SAN dijeli sve potrebne informacije i podatke kako bi kupci mogli odlučiti koji proizvod točno trebaju.

Servisne partnere educiramo te im pružamo tehničke listove, a po potrebi i direktnu tehničku podršku za tehnički zahtjevnije proizvode kao što su klima uređaji. S druge strane, M SAN EKO preuzima i zbrinjava elektronički otpad kada proizvod više nije uporabljiv. Surađujemo s profesionalnim kupcima koji su educirani i vrlo dobro znaju kako obavljati svoj posao. Politika odgovorne komunikacije s klijentima jednako se primjenjuje u svakoj zemlji u kojoj poslujemo te kao distributersko poduzeće surađujemo s vjerodostojnim dobavljačima čiji proizvodi sadržavaju sve potrebne certifikate.

REVERZNA LOGISTIKA I ŽIVOTNI VIJEK PROIZVODA

Kao što je spomenuto u prethodnom poglavlju Utjecaj poslovanja na zaštitu okoliša, M SAN najveći utjecaj na okoliš ima putem reverzne logistike produljujući životni vijek proizvoda. Od samih početaka poslovanja veliki naglasak stavljamo na važnost reverzne logistike. Kroz M SAN Logistiku, M SAN EKO i MR Servis, reverzna logistika je organizirana kao decentralizirani responzivni reverzni lanac isporuke.

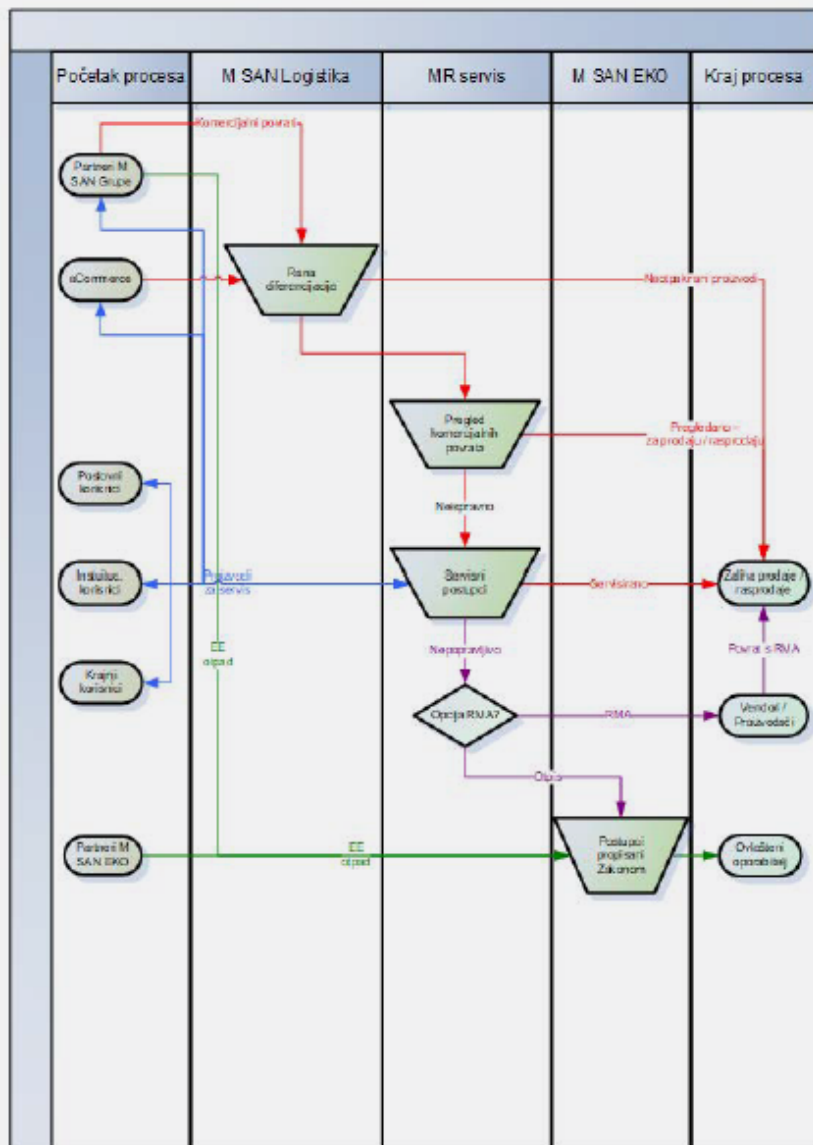


Kao što opći model prikazuje, proizvode inicijalno procjenjujemo i sortiramo, odnosno odvajamo na više lokacija, po mogućnosti na mjestu preuzimanja, tj. u partnerskim maloprodajama i trgovačkim centrima. Povrate proizvoda odvajamo u tri skupine:

- i. komercijalni povrati
- ii. proizvodi za servis
- iii. elektronički i električni otpad.

Ranom diferencijacijom isključivo proizvodi za servis i proizvodi neispravni po isporuci (engl. DOA – dead on arrival), odnosno proizvodi koji nisu u originalnom tvorničkom stanju, prolaze pregled, dijagnostiku i daljnje procese na centralizirani način. Ostali procesi odvijaju se decentralizirano. Elektronički i električni otpad odvaja se kod korisnika i odvozi direktno na lokaciju M SAN EKO-a, dok se komercijalni povrati proizvoda u tvorničkom stanju vraćaju direktno na zalihu. M SAN-ov proces reverzne logistike prikazan je na slici u nastavku.

Reverzni lanac
dobave M SAN Grupe



Kroz opisanu organizaciju reverzne logistike postizemo vrlo važan cilj, a to je da se komercijalni povrati vraćaju u prodaju s minimalnim kašnjenjem. Protok vremena u procesu povrata ima veliku ulogu pri očuvanju vrijednosti proizvoda. Taj tip reverzne logistike može se smatrati jednim od naprednijih i organizacijski zahtjevnijih, ali u isto vrijeme osigurava nam značajnu prednost. Skraćeno vrijeme kašnjenja u procesu povrata proizvoda na zalihu ne sprječava samo pad vrijednosti koji dolazi s vremenom, nego i pad vrijednosti koji dolazi sa zastarijevanjem samog modela proizvoda. Kod prodaje IT proizvoda, koji brzo gube na vrijednosti te gdje se modeli i trendovi brzo mijenjaju, to je posebno izraženo.

Skup procesa reverzne logistike primjer je našeg najvećeg pozitivnog utjecaja na okoliš. Konkretno, mi prijevozom EE-otpada i proizvoda za popravak u povratnim rutama smanjujemo potrošnju goriva i generiranu količinu CO₂. Nadalje, kroz aktivnosti MR Servisa produljujemo životni vijek proizvoda čime posljedično smanjujemo eksploataciju sirovina, potrošnju energije i stvaranje CO₂ za proizvodnju novih proizvoda te ujedno smanjujemo i nastanak EE-otpada. M SAN EKO partnerima omogućava prikup i odvoz EE-otpada na način koji im pojednostavljuje operativno poslovanje, a time njih i njihove kupce motivira da otpad zbrinjavaju na ekološki prihvatljiv način.



FOKUS U 2022. GODINI I POKRENUTE INOVACIJE

U 2022. godini nastavili smo sa značajnijim marketinškim i kapitalnim ulaganjima u repozicioniranje vlastitih brendova te sa snažnim iskorakom prema zelenoj energiji kroz poslovanje Zelene divizije, osnovane krajem 2021. godine.

Temelj snažnog i kontinuiranog rasta jest razvoj i nadogradnja naših ključnih brendova, inovacije u asortimanu kojima pratimo trendove i potrebe naših potrošača, planiranje i uspješna realizacija prodajno marketinških aktivnosti na svim tržištima, kao i efikasno upravljanje troškovima.

Stoga smo nastavili sa značajnim ulaganjima u promociju naših robne marke MS Energy u svim proizvodnim kategorijama: električni bicikli, električni romobili, električni skuteri i dodatna oprema..

Paralelno smo ojačali i dio poslovanja vezan uz solarne sustave kroz, s jedne strane širenje partnerstva s novim svjetski priznatim dobavljačima, te s druge strane kroz nastavak izgradnje kompetencija našeg tima fokusiranog za rad na ovom iznimno dinamičnom području.

Dodatno, tijekom 2022. godine je izdvajanjem iz poslovanja tvrtke Omega softver d.o.o., u rad Zelene divizije priključena je i proizvodnja profesionalne LED rasvjete pod robnom markom MS Lux čime je zaokruženo poslovanje Zelene divizije.

BOLJE ISKUSTVO KUPOVINE

KOMUNIKACIJA S KUPCIMA I KRAJNJIM KORISNICIMA

Prodajni tim svakodnevno izravno komunicira s prodajnim partnerima odnosno kupcima, ali i s krajnjim korisnicima. U svakodnevnoj komunikaciji saznajemo mnogo o našim

proizvodima, bilo o reklamaciji proizvoda ili koliko su kupci zadovoljni samim proizvodima. Iako nemamo vlastite trgovine i zakonsku obvezu, povezali smo se s krajnjim korisnicima. Pružamo im mogućnost direktne komunikacije putem društvenih mreža, kao i mogućnost komentiranja naših objava. Na društvenim mrežama objavljujemo razne promocije kojima želimo potaknuti krajnje korisnike na povratnu informaciju te nagrađujemo najoriginalniji komentar. Usto, svaka od naših robnih marki ima vlastitu web stranicu na kojoj se nalazi kontaktni obrazac putem kojeg nam se krajnji korisnici mogu obratiti. Na sve upite naših krajnjih korisnika nastojimo odgovoriti u što kraćem roku. Povratnu informaciju mogu očekivati kroz 24 sata nakon zaprimljenog upita, no ako unutar 24 sata nismo uspjeli odgovoriti na upit, krajnjem korisniku dajemo do znanja da ćemo mu se javiti



čim je prije moguće. Ukoliko Odjel prodaje i nabave ne uspije odgovoriti na upit, krajnjeg korisnika se povezuje s korisničkom službom MR Servisa.

Premda neka poduzeća u našoj industriji izbjegavaju direktnu komunikaciju s krajnjim korisnicima, naša politika uključuje komunikaciju s krajnjim korisnicima, odnosno izravna komunikacija s krajnjim korisnicima jedan je od načina na koji kupci dolaze do nas i dobivaju odgovore na sva pitanja te potrebnu pomoć.

Drugi način je direktnim obraćanjem servisnom centru, odnosno MR Servisu. Na jamstvenom listu proizvoda krajnji korisnici imaju sve potrebne podatke, kao što je web stranica, broj telefona, e-mail ili adrese na kojima mogu ostaviti proizvod. Svojim krajnjim korisnicima nudimo tehničku podršku i više opcija prijave kvara i popravka proizvoda.

U slučaju kvara proizvoda u jamstvenom roku, krajnji korisnik može osobno predati proizvod za servis maloprodajnom partneru kod kojeg je proizvod kupio ili direktno MR Servisu u Zagrebu i Rugvici, može zatražiti besplatno preuzimanje i transport proizvoda za servis putem dostavne službe, a za određene grupe proizvoda poput bijele tehnike ili klima uređaja također može zatražiti popravak na lokaciji korisnika. Kako bismo osigurali kvalitetnu servisnu podršku krajnjim korisnicima na bilo kojoj lokaciji u Hrvatskoj, MR Servis je organizirao vlastite terenske ekipe ovlaštenih tehničara, a ugovorili smo i preko stotinu servisnih partnera.

Također, u slučaju kada krajnji korisnik traži informaciju vezano za zbrinjavanje uređaja koji nije moguće popraviti i/ili samo informaciju gdje zbrinuti EE opremu, dajemo uputu (kontakt M SAN EKO).

Smatramo kako činimo sve da bismo svojim krajnjim korisnicima pružili najbolju moguću podršku i ne izbjegavamo odgovornost ili dodatne troškove. Otvoreni smo i dostupni za komunikaciju s krajnjim korisnicima kako bismo riješili njihove probleme i odgovorili na njihove potrebe.

[418-1]

Tijekom izvještajnog razdoblja nije narušena privatnost M SAN-ovih kupaca, niti je bilo gubitaka i krađe osobnih podataka o kupcima. Nadalje, M SAN nije zaprimio pritužbe u vezi s povredama privatnosti kupaca od vanjskih strana ili regulatornih tijela.

INFORMIRANJE KRAJNJIH KORISNIKA, PARTNERA I OVLAŠTENIH SERVISA

Kako bismo naše prodajne partnere informirali o novostima, odnosno novim proizvodima u našoj ponudi, šaljemo im biltene (engl. newsletters), izdajemo promotivne letke i kataloge nekoliko puta godišnje. Također, sve novosti i važne informacije dijelimo i na web stranicama naših vlastitih robnih marki kako bismo informirali i krajnje kupce naših proizvoda.

PODRŠKA STUDENTIMA

Od 2021. godine u funkciji je pripravnički program M SAN STARTER. Riječ je o rotacijskom sustavu u kojem pripravnik prolazi sve odjele poduzeća unutar tri mjeseca, s ciljem usmjeravanja na razvoj vlastitog talenta. Na taj način pružamo jednaku šansu svim pripravnicima ekonomske i tehničke struke, odnosno pružamo im priliku da se dokažu i dodatno usavrše svoja znanja i vještine. Rotacijski sustav ujedno je i odlična prilika za direktore organizacijskih jedinica i voditelje u pronalaženju sjajnih članova za svoje timove. U izvještajnom razdoblju zaposlili smo desetero pripravnika iz programa.



O OVOM IZVJEŠĆU

[102-50] [102-52] [102-53] [102-54]

Ovim izvješćem o održivosti, M SAN Grupa svojim dionicima i široj javnosti predstavlja ekonomske, društvene i ekološke rezultate za poslovnu godinu od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine.

Izvješće sadrži nefinancijske informacije o održivom poslovanju i utjecaju M SAN Grupe i ovisni društva na ključne dionike, zajednicu i okoliš te je pripremljeno na temelju međunarodno priznatog okvira za nefinancijsko izvještavanje „GRI Standards: Core Option“. Ove smjernice pružaju okvir za konsolidirani pristup izvješćivanju, održavajući pri tom najviši stupanj transparentnosti i dosljednosti. Standardi omogućuju pouzdanost i korisnost informacija za tržišta i društvo. Svi prezentirani podaci interno su prikupljeni su i provjereni prvo od strane zaposlenika odgovornih za pojedina područja našeg poslovanja, a zatim su verificirana od strane menadžmenta Grupe kako bi isti bili ažurni i točni.

Grupa je početkom 2022. godine, paralelno s radom na pripremama ovog izvješća, otpočela s pripremama za izradu Strategije održivog poslovanja društva (ESG strategije) usklađene s Direktivom o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD) s ciljem da izvješće o održivom poslovanju za 2023. godinu bude u potpunosti usklađeno s Direktivom.

Ovo je izvješće pripremljeno u tiskanom i PDF obliku te je javno dostupno na web stranici: www.msan.hr/izvjesce-o-odrzivosti

Pozivamo dionike da pročitaju izvještaj te da nas, u slučaju bilo kakvih pitanja, savjeta ili komentara slobodno kontaktiraju na e-mail adresu: pr@msan.hr

MATERIJALNE TEME [102-46] [102-47]

Prema smjernicama GRI standarda, sadržaj izvješća rezultat je procesa definiranja materijalnosti. Izvješće je pripremljeno na temelju internih i eksternih savjetovanja te pregleda trendova i problema važnih za IT distribuciju, a sadrži strateške aspekte održivog razvoja Grupe.

Kao rezultat navedenog, teme su kategorizirane u pet glavnih kategorija: upravljanje, etika i usklađenost, naši zaposlenici, utjecaj poslovanja na zaštitu okoliša, lanac opskrbe i kupci te zajednica.

POPIS MATERIJALNIH TEMA:

1. Upravljanje, etika i usklađenost

- Temeljne vrijednosti, misija i vizija
- Upravljanje rizicima
- Suradnja i komunikacija s dionicima

2. Naši zaposlenici

- Radno okruženje u skladu s vrijednostima
- Razvoj i zadovoljstvo zaposlenika
- Zdravlje i sigurnost

3. Utjecaj poslovanja na zaštitu okoliša

- Naša odgovornost prema okolišu
- Kružna ekonomija
- Zelene investicije

4. Lanac opskrbe i kupci

- Odgovorno upravljanje resursima i partnerstvo s dobavljačima
- Odgovorni proizvodi i usluge – kvaliteta i sigurnost
- Bolje iskustvo kupovine

5. Pomoć zajednici

DODATAK

INDEKS SADRŽAJA GRI STANDARDA [102-55]

GRI standard	Naziv indikatora	Broj stranice	Napomena
GRI 102: Opće informacije 2016			
1. Organizacijski profil			
102-1	Naziv organizacije	8	
102-2	Aktivnosti, tržišne marke, proizvodi i usluge	7	
102-3	Lokacija sjedišta organizacije	8	
102-4	Lokacija poslovnih aktivnosti	8	
102-5	Vlasništvo i pravni oblik	8	
102-6	Tržišta na kojima organizacija djeluje	8	
102-7	Veličina organizacije	18	
102-8	Informacije o zaposlenicima i drugim radnicima	61	
102-13	Članstva u udruženjima	24	
2. Strategija			
102-14	Izjava najviše rangirane osobe za donošenje odluka	4	
3. Etika i integritet			
102-16	Vrijednosti, načela, standardi i norme ponašanja	18	
4. Upravljanje			
102-18	Upravljačka struktura	19	
5. Uključivanje dionika			
102-40	Popis uključenih skupina dionika	30	
102-42	Prepoznavanje i odabir uključenih dionika	60	
102-44	Ključne teme i otvorena pitanja	60	
6. Način izvještavanja			
102-46	Definiranje sadržaja izvješća i granica tema	116	
102-47	Popis materijalnih tema	116	
102-50	Izvještajno razdoblje	102	
102-51	Datum posljednjeg izvješća	116	
102-52	Izvještajni ciklus	116	
102-53	Kontakt za pitanja vezana uz izvješće	118	
102-54	Izjava za izvješćivanje sukladno GRI standardima	104	
102-55	Kazalo sadržaja GRI-ja (GRI Indeks)	100	

MATERIJALNE TEME

GRI standard	Naziv indikatora	Broj stranice	Napomena
Materijalne teme			
EKONOMSKA KATEGORIJA			
GRI 205: Anti-korupcijske politike 2016			
205-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete mjere		38
Materijalne teme			
OKOLIŠNA KATEGORIJA			
GRI 302: Energija 2016			
302-4	Smanjenje potrošnje energije		71
GRI 307: Pridržavanje propisa zaštite okoliša 2016			
307-1	Nepridržavanje zakona i propisa iz područja zaštite okoliša		70

MATERIJALNE TEME

GRI standard	Naziv indikatora	Broj stranice	Napomena
Materijalne teme			
DRUŠTVENA KATEGORIJA			
GRI 401: Zapošljavanje 2016			
401-1	Stope novog zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika		58
GRI 403: Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu 2018			
403-1	Sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu		63
403-9	Ozljede na radu		64
GRI 416: Zdravlje i sigurnost kupaca 2016			65
416-1	Slučajevi diskriminacije i poduzete korektivne mjere		93
416-2	Procjena utjecaja na zdravlje i sigurnost značajnih kategorija proizvoda i usluga		93
GRI 417: Označavanje proizvoda i usluga 2016			106
417-2	Slučajevi nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s utjecajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost		93
GRI 418: Privatnost kupaca 2016			
418-1	Opravdane pritužbe u vezi s povredama privatnosti kupaca i gubicima osobnih podataka o kupcu		98



POPIS KRATICA

Kratica Opis

B2B	Business-to-Business
BiH	Bosna i Hercegovina
CE	Consumer Electronics (Potrošačka elektronika)
CO ₂	Ugljikov dioksid
d.o.o.	Društvo s ograničenom odgovornošću
d.o.o.e.l. (d.o.o.)	Društvo s ograničenom odgovornošću
DJI	Da-Jiang Innovations, kinesko tehnološko poduzeće
DLC	Distirbucijsko-logistički centar
DOA	Dead on arrival
DPO	Drone Pilot Operators
dr.	Drugi
EBITDA	Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije)
EE-otpad	Električni i elektronički otpad
EMC certifikat	Electromagnetic compatibility certificate
engl.	Engleski
eONTO	e-Očevidnik o nastanku i tijeku otpada
EPREL	Europski registar proizvoda za označavanje energetske učinkovitosti
ErP certifikat	Energy-related Products certificate
ESG	Environmental, social, governance (Ekološki, socijalni i upravljački)
EU	Europska unija
FBiH	Federacija Bosne i Hercegovine
g.	Gospodin
GAR certifikat	Gas Appliance Regulation certificate
gđa.	Gospođa
GJ	Gigajoules (Gigadžuli)
GPS	Global Positioning System (Praćenje putem globalnog sustava pozicioniranja)
GRI	Global Reporting Initiative
HCFC	Hydrochlorofluorocarbon (Hidroklorofluorouglik)
HFC	Fluorinated greenhouse gases (Fluorirani staklenički plinovi)
HGSS	Hrvatska gorska služba spašavanja
Hi-Fi	High Fidelity
HR	Human Resources (Ljudski resursi)
HRK	Hrvatska kuna
HVAC sustav	Sustav grijanja, ventilacije i klimatizacije
ICT	Information and Communication Technology (Informatička i komunikacijska tehnologija)
Inc.	Incorporated (Inkorporiran)
ISO	International Organization for Standardization
IT	Information Technology (Računala i komponente)
itd.	I tako dalje

kg	Kilogram
KPI	Key Performance Indicators (Ključni pokazatelji uspješnosti)
kW	Kilowatt (Kilovat)
kWh	Kilowatt hour (Kilovat sat)
kWp	Kilowatts peak (Vrhunac kilovata)
LED	Light emitting diode (Dioda koja emitira svjetlo)
Ltd.	Limited company (Društvo kapitala)
LVD certifikat	Low voltage certificate
MD certifikat	Machinery Directive certificate
mil.	Milijuna
MJ	Megajoules (Megadžul)
mlrd.	Milijarde
MWh	Mega watt hour (Megavatsat)
MWp	Mega Watt peak (Vrhunac megavata)
NN	Narodne novine
no	neopasni otpad
npr.	Na primjer
OEEO	Otpadna električna i elektronska oprema
oo	Opasni otpad
PDF	Portable Document Format
QC	Quality Control
QR	Quick response
RED certifikat	Radio Equipment Directive certificate
RH	Republika Hrvatska
RMA	Return merchandise authorization
RoHS certifikat	Reduction of Hazardous Substances certificate
ROO	Registra o onečišćenju okoliša
SDG	Sustainable Development Goals (Ciljevi održivog razvoja)
sl.	Slično
Sv.	Sveti
t	Tona
TBD	To be done
Tj.	To jest
TUKS	Tima za upravljanje kriznim situacijama
tzv.	Takozvani
UAS/UAV	Unmanned Aircraft Systems / Unmanned Aerial Vehicle (Bespilotni zrakoplovni sustavi)
UN	United Nations (Ujedinjeni narodi)
WEEE	Waste from Electrical and Electronic Equipment (Otpad električne i elektroničke opreme)
WMS	Warehouse management system (Sustav upravljanja skladištem)
WMS	Warehouse management system
y	Year (Godina)



m San
GRUPA

M San Grupa d.o.o.
Dugoselska ulica 5,
10372 Rugvica,
Republika Hrvatska

www.msan.hr



M San Grupa d.o.o.
Dugoselska ulica 5,
10372 Rugvica ,
Republika Hrvatska

www.msan.hr

